



ALDI avanza con su plan de expansión y suma cuatro nuevas tiendas en septiembre

- La cadena de supermercados tiene previsto inaugurar nuevos establecimientos en el País Vasco, Cataluña, Galicia y Extremadura, que se sumarán a su red de más de 400 tiendas en España
- ALDI seguirá creciendo en el norte del país con nuevas tiendas en Vitoria-Gasteiz (Álava) y Pontevedra e inaugurará nuevos establecimientos en las ciudades de Barcelona y Cáceres
- Para dar soporte a su crecimiento sostenido en España, ALDI prevé contratar a más de 600 colaboradores y colaboradoras durante el segundo semestre de 2023
- La base del modelo de ALDI, como empresa creadora del descuento, es facilitar un surtido de más de 2.000 productos al precio más bajo posible, así como ofertas semanales y quincenales

Sant Cugat del Vallès, 30 de agosto de 2023- ALDI sigue afianzando su plan de expansión en España y **abrirá cuatro nuevas tiendas en septiembre** ubicadas en el **País Vasco, Galicia, Cataluña y Extremadura**. Concretamente, la compañía seguirá expandiéndose en la zona norte del país con nuevos establecimientos en **Vitoria-Gasteiz (Álava) y en Pontevedra**. También en septiembre, ALDI reafirmará su presencia en **Barcelona** y abrirá su segunda tienda en la ciudad de **Cáceres**.

Con estas aperturas, ALDI da impulso a su **plan de expansión en España para este 2023**, con el que tiene como objetivo **consolidarse en zonas estratégicas para la compañía y seguir creciendo** en aquellas donde llegó recientemente o aún no está presente. Este crecimiento estará marcado, entre otros hitos, por la **llegada de la compañía a la ciudad autónoma de Melilla**, en la segunda mitad del año. Actualmente, ALDI cuenta con más de **400 establecimientos repartidos por todo el territorio nacional**.

Para dar soporte a su crecimiento sostenido en España, **ALDI prevé contratar a más de 600 colaboradores y colaboradoras** durante el segundo semestre de 2023. En total, la cadena de supermercados prevé terminar el año superando los **7.600 trabajadores y trabajadoras en España**, lo que supone un **incremento de un 15%**



respecto al cierre de 2022, reforzando así su compromiso con el mercado nacional y el empleo estable.

ALDI se refuerza en la zona norte: aperturas en Vitoria-Gasteiz y Pontevedra

La cadena de supermercados concentrará buena parte de su crecimiento este mes de septiembre en la zona norte del país. **El próximo 6 de septiembre, ALDI abrirá su cuarta tienda en la ciudad alavesa de Vitoria-Gasteiz.** Se trata de la **primera apertura de ALDI este año en el País Vasco**, donde ya cuenta con un total de **16 supermercados**, cuatro de ellos en la provincia de Álava.

En septiembre, **ALDI también celebrará su segunda inauguración en la ciudad de Pontevedra en menos de seis meses.** La compañía, que aterrizó en la ciudad gallega el pasado mes de abril, ofrecerá a finales de mes una **nueva opción de compra a precios bajos** a los vecinos y vecinas de la ciudad a finales de septiembre. Ambas tiendas contarán con un surtido de más de **2.000 productos, un 80% de origen nacional y un 86% de marca propia.**

Nuevas tiendas ALDI en Barcelona y Cáceres este mes de septiembre

Para dar continuidad a su crecimiento en Cataluña, **ALDI abrirá una nueva tienda en el distrito de Gracia de Barcelona el 13 de septiembre.** El nuevo supermercado será la **quinta inauguración de la compañía en Cataluña en lo que llevamos de año**, la última de ellas en Vilanova i la Geltrú (Barcelona) a principios de julio. Estas inauguraciones reafirman el compromiso de la compañía por seguir creciendo en **Barcelona, la provincia con más ALDI de España**, con un total de **62 establecimientos.**

Además, ALDI también consolidará en septiembre su presencia en Extremadura con la apertura de su **segundo supermercado en la ciudad de Cáceres**, que se suma al que abrió sus puertas a finales de julio en el municipio de **Villanueva de la Serena (Badajoz)**. Con ambas aperturas, **la cadena de supermercados sumará 8 establecimientos en la región de Extremadura**, donde tiene como objetivo seguir consolidando su presencia en un futuro, generando empleo estable y de calidad.

El compromiso de ALDI con los precios bajos

El modelo de descuento de ALDI permite a los clientes encontrar **vías efectivas de ahorro en su cesta de la compra habitual.** Para ello, la empresa **revisa periódicamente los precios de sus productos**, haciendo hincapié en los artículos básicos que impactan en la economía de las familias. Además, gracias a las **relaciones de confianza y largo plazo que establece con sus proveedores**, ALDI puede garantizar una amplia variedad de productos de **marca propia** de elevada calidad a precios competitivos.

Con motivo de las aperturas en Vitoria-Gasteiz, Pontevedra, Barcelona y Cáceres, **ALDI también ofrecerá ofertas exclusivas en algunos productos** y mantendrá **promociones semanales y quincenales** en todo su surtido. Otra de las



características destacables de ALDI es su enfoque en la reducción del desperdicio alimentario, ofreciendo **descuentos en artículos que tienen fechas de caducidad cercanas o consumo preferente**.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 400 tiendas y más de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Clara López – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Oriol Luque – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com