



ALDI recicla más de 19.500 toneladas de residuos en sus centros logísticos

- Gracias a los procesos de recuperación y retorno de residuos, la compañía ha gestionado más de 18.400 toneladas de papel y cartón, cerca de 900 de plástico y 240 de chatarra, en 2022 y hasta finales de marzo de 2023 en sus plataformas de la península
- En línea con su compromiso por la sostenibilidad y el medio ambiente, ALDI recicla el 100% de cartón y recupera más del 90% de residuos plásticos generados en sus centros logísticos y supermercados
- La Campaña de Sostenibilidad de ALDI para este 2023 quiere concienciar sobre la importancia de actuar de manera más sostenible en nuestro día a día

Sant Cugat del Vallès, 20 de abril de 2023 - ALDI ha reciclado más de 19.500 toneladas de residuos en sus cuatro plataformas logísticas en la península desde enero de 2022 hasta finales de marzo de 2023. Concretamente, gracias a los procesos de recuperación y retorno de residuos, la cadena de supermercados ha gestionado **más de 18.400 toneladas de papel y cartón, cerca de 900 de plástico y 240 de chatarra**, entre otros materiales. ALDI también ha destinado **cerca de 1.200 toneladas de residuos a la generación de energía** como biogás y **cerca de 80 toneladas para convertir en combustible sólido recuperado, utilizado en hornos de cementeras.**

En línea con su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, **ALDI aplica en todos sus procesos medidas de reciclaje, gestión y tratamiento de residuos** con el fin de minimizar su impacto en el entorno. En este sentido, **la cadena de supermercados recicla el 100% de cartón y recupera más del 90% de residuos plásticos generados en sus centros logísticos y supermercados.**

Una de las medidas clave **para conseguir mayor eficiencia** es emplear la **logística inversa**, un sistema que aprovecha el **retorno de los camiones a la plataforma una vez han finalizado el reparto**, para poder cargar residuos sobrantes y poder trasladarlos de nuevo al almacén y que allí sean tratados.

El reciclaje de ALDI según plataformas logísticas

Por plataformas, **el centro logístico de ALDI en Dos Hermanas (Sevilla) ha reciclado cerca de 4.000 toneladas de materiales en 2022 y en lo que llevamos de año.** El cartón y el papel representan la mayor cantidad de material reciclado, con más de 3.700 toneladas, seguidos de plástico y chatarra, con 120 toneladas respectivamente. Por su parte, **el centro de Masquefa (Barcelona) consiguió reciclar más de 6.100 toneladas de materiales**, de las cuales más de 5.700 fueron papel y cartón, más de 320 de plástico y más de 70 de chatarra.



En la plataforma logística de ALDI en Pinto (Madrid) se reciclaron cerca de 5.000 toneladas de residuos. Concretamente, más de 4.700 toneladas fueron papel y cartón, más de 240 plásticos y más de 15 de chatarra. Finalmente, **el almacén de San Isidro (Alicante) gestionó más de 4.400 toneladas de materiales**, de las cuales más de 4.200 fueron papel y cartón, más de 200 plástico y 30 de chatarra.

La Campaña de Sostenibilidad de ALDI este 2023: foco en la reducción del uso del plástico para mitigar el cambio climático

En el marco de su compromiso con el medio ambiente, **ALDI ha lanzado su [Campaña de Sostenibilidad 2023](#) que tiene por objetivo concienciar sobre la importancia de actuar de forma más sostenible.** Entre las diferentes acciones que propone la cadena de supermercados para reducir nuestro impacto en el planeta destaca la **reducción del uso de plástico, especialmente el que es de un solo uso.**

En los últimos 3 años, gracias a medidas como la eliminación de productos de plástico desechable, el rediseño de los envases o la sustitución del plástico virgen por cartón o plástico reciclado, **ALDI ha logrado ahorrar más de 1.730 toneladas de plástico virgen** y mantiene su compromiso para seguir implementando mejoras en sus envases que ayuden a la reducción del uso de plástico en todos sus procesos.

En este sentido, la compañía se ha propuesto seguir trabajando para conseguir que en **2025 todos los envases de marca propia sean reciclables, reutilizables y/o compostables.** ALDI también tiene como **objetivo reducir en un 15% el material del packaging y en un 20% el plástico virgen de todos sus envases.**

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 400 tiendas y cerca de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Oriol Luque – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Clara López – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com