

# INFORME DE ALDI SOBRE LAS COMPRAS DE ALIMENTOS PARA LAS CELEBRACIONES NAVIDEÑAS EN ESPAÑA

Noviembre 2024



  
SPECIAL



# INTRODUCCIÓN

La Navidad es una de las épocas más especiales del año. **El Informe sobre la compra de alimentos para las celebraciones navideñas en España de ALDI**, que este año alcanza su sexta edición, analiza los hábitos de compra y consumo de las familias españolas durante estas fechas tan señaladas. Seguir celebrando estas fiestas según las tradiciones, pero introduciendo cambios en los menús navideños y hábitos de compra, e incluyendo productos de marca propia y gourmet, son algunas de las principales conclusiones que se exponen en el informe de 2024.

Un año más, **Nochebuena se mantiene como la festividad favorita de los españoles y las españolas**, que en su gran mayoría prefieren celebrar las fiestas en su casa o bien en la de sus familiares y amigos. Sin embargo, se percibe como, igual que el año pasado, hay familias que modifican su manera de disfrutar de la Navidad y organizan reuniones familiares más reducidas o bien celebran menos días señalados.

**La previsión de gasto de las familias sigue una tendencia similar respecto a años anteriores.** La mayoría (7 de cada 10) afirman que no variarán su presupuesto con relación a 2023 y la mitad continuarán destinando entre 100 y 300 euros a la compra de alimentos. Por otro lado, la anticipación y la búsqueda de ofertas seguirán siendo las principales

estrategias de los españoles para ajustarse a su presupuesto en las compras navideñas.

**Los supermercados se consolidan como una opción de compra de confianza para las compras de alimentación en Navidad.** Cerca de la mitad de las familias acudirá a su establecimiento habitual, debido a la buena relación calidad-precio de sus productos y a la variedad de propuestas que ofrecen. **La marca propia de los supermercados estará también muy presente en estas festividades**, y 8 de cada 10 españoles incluirá este tipo de productos en sus cestas navideñas porque les permiten ahorrar.

La tradición marca la norma en cuanto a los productos más consumidos en las fiestas navideñas, con el pescado y el marisco encabezando la lista de los preferidos para las familias españolas, seguidos de los turrones y los dulces. **La calidad y la buena relación calidad-precio son los atributos que más buscan los consumidores españoles.**

De media, suelen dedicar cerca de dos horas y media a preparar y cocinar sus menús navideños, aunque les gustaría dedicar menos tiempo (1 hora y 40 minutos).

Mientras que **6 de cada 10 comensales repiten cada año los mismos platos en las comidas navideñas**, los productos gourmet

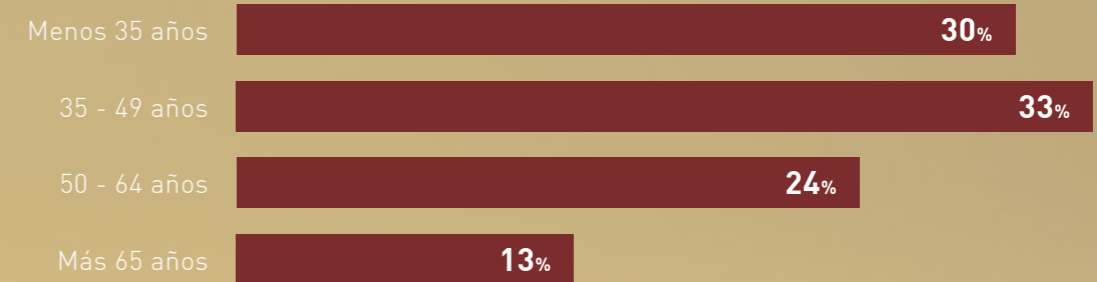
van ganando popularidad en las mesas año tras año. Otra de las tendencias crecientes son los platos preparados, que van adquiriendo protagonismo debido a su practicidad, rapidez y buen precio.

Coincidiendo con las fiestas navideñas, **ALDI pone a la venta un año más su gama de productos gourmet bajo la marca propia Special**, con más de 160 propuestas premium, de fácil elaboración y con los mejores precios para disfrutar la Navidad en familia. Los productos Special se pueden encontrar en exclusiva en todos los supermercados de ALDI a precios bajos, en línea con la propuesta de valor de la compañía y su compromiso con los consumidores para ofrecer siempre la máxima calidad al mejor precio posible.

Todos los datos y conclusiones de este análisis proceden de un estudio realizado por ALDI, a través de una encuesta cuantitativa a una muestra de 1.300 españoles y españolas.

Estudio cuantitativo realizado en septiembre de 2024 y elaborado por ALDI

Muestra: 1.300  
50% Hombres / 50% Mujeres



# 01. LAS CELEBRACIONES NAVIDEÑAS EN ESPAÑA.



La Navidad es una de las épocas del año más esperadas para muchos. Es un momento para reencontrarse con familiares y amigos, disfrutar del tiempo juntos y recordar momentos bonitos a la vez que se crean de nuevos alrededor de una mesa. Este año, la sexta edición del Informe sobre la compra de alimentos para las celebraciones navideñas de ALDI muestra que a **8 de cada 10 españoles les gusta celebrar la Navidad.**

Si ponemos el foco en las franjas de edad, veremos que **los menores de 35 años son los que más disfrutan de estas fechas** (88%), mientras que un 26% de los encuestados entre 50 y 64 años no las consideran unas fechas que les guste celebrar. Por su lado, un 77% de los participantes en el estudio mayores de 65 años alegan que sí les gusta celebrarla.

De acuerdo con el 80% de la población que declara disfrutar de la Navidad, manifiestan que los **principales motivos son reunirse con familiares y amigos (76%),** decorar la casa con artículos navideños (43%) y

hacer y recibir regalos (38%). En contraposición, los motivos que tienen menor relevancia son viajar (10%) y asistir a celebraciones religiosas o eventos tradicionales de la Navidad (8%).

## La Nochebuena, la preferida de los españoles

El estudio expone que la **Nochebuena sigue siendo de forma indiscutible la festividad más celebrada,** con un 93% de los españoles y españolas que la celebran. Le siguen de cerca la Nochevieja (con un 91% de preferencias) y la comida del Día de Navidad (83%). Si nos centramos en la división por comunidades autónomas, en Cataluña esta distancia se alarga y el Día de Navidad adquiere protagonismo. En contraposición, la Nochebuena adopta la primera posición en Andalucía, mientras que el día de Navidad queda relegado en preferencia a una tercera posición. Por su lado, la festividad de San Esteban tiene especial relevancia en Cataluña, mientras que para el resto de regiones es prácticamente inexistente.

Principalmente, los españoles y las españolas celebran las fiestas navideñas en casa, ya sea en la propia o en una de ajena, en detrimento de los restaurantes o lugares públicos. Sin embargo, el informe presenta una ligera preferencia por aquellos que optan por celebrarlo en casa ajena, por encima de la propia, en los días de Nochevieja (49%, frente a un 43% en casa propia), Navidad (52%, frente a un 41% en casa propia) y San Esteban (50%, frente a un 39% en casa propia).

## Las tradiciones van perdiendo peso

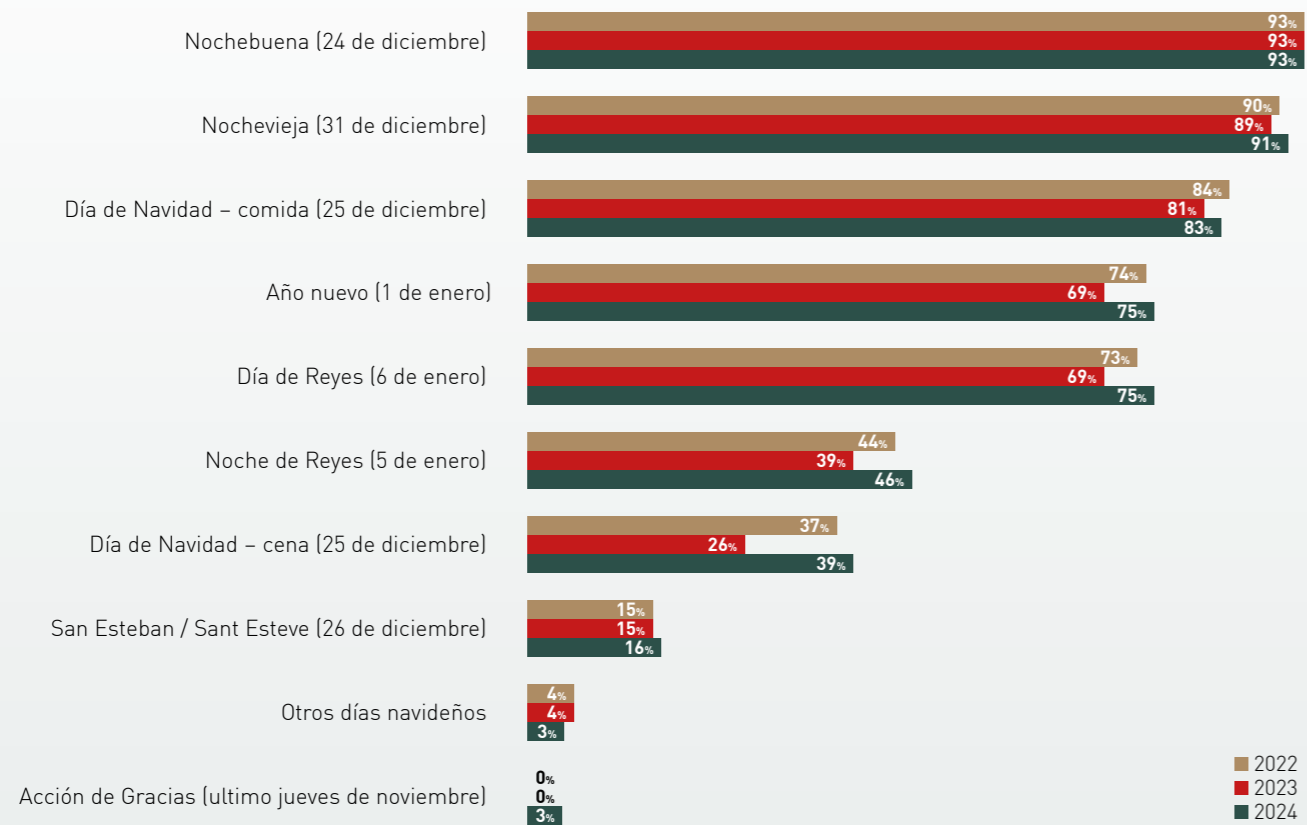
Aunque las tradiciones pasan de generación en generación, las celebraciones van evolucionando. Tanto es así que 6 de cada 10 españoles (61%) han introducido cambios en sus celebraciones en los últimos 5 años, principalmente haciendo celebraciones familiares más reducidas (30% de las preferencias), y con menos frecuencia (13%). De cara al futuro, más de la mitad de las familias (52%) cree que las tradiciones seguirán modificándose.

## ¿Qué es lo que más disfrutas de la Navidad?



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

## Festividades celebradas por los españoles



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

## Celebraciones favoritas de los españoles – Ranking primera opción por CCAA

	Andalucía	Canarias	Cataluña	Comunidad Valenciana	Madrid
Nochebuena (24 de diciembre)	97%	95%	80%	95%	96%
Nochevieja (31 de diciembre)	95%	86%	84%	85%	93%
Día de Navidad – comida (25 de diciembre)	76%	74%	86%	84%	87%
Día de Reyes (6 de enero)	68%	78%	75%	67%	77%
Año nuevo (1 de enero)	71%	68%	70%	66%	83%
Noche de Reyes (5 de enero)	52%	47%	36%	52%	45%
Día de Navidad – cena (25 de diciembre)	38%	39%	39%	38%	43%
San Esteban / Sant Esteve (26 de diciembre)	3%	2%	72%	8%	3%
Acción de Gracias (ultimo jueves de noviembre)	2%	2%	5%	1%	6%
Otros días navideños	4%	3%	2%	3%	3%

Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.



Nochebuena es la festividad más celebrada y preferida por los españoles y españolas, seguida de la Nochevieja y el Día de Navidad.

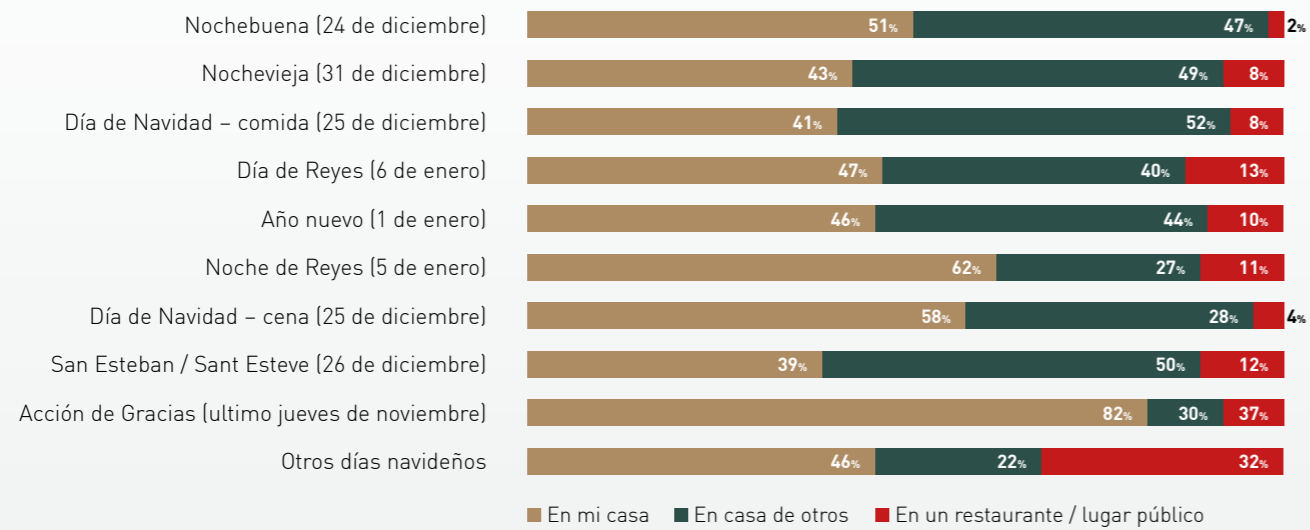


Las fiestas navideñas se celebran principalmente en casa, aunque se observa una ligera preferencia por acudir a casa ajena en Nochevieja, Navidad y San Esteban.



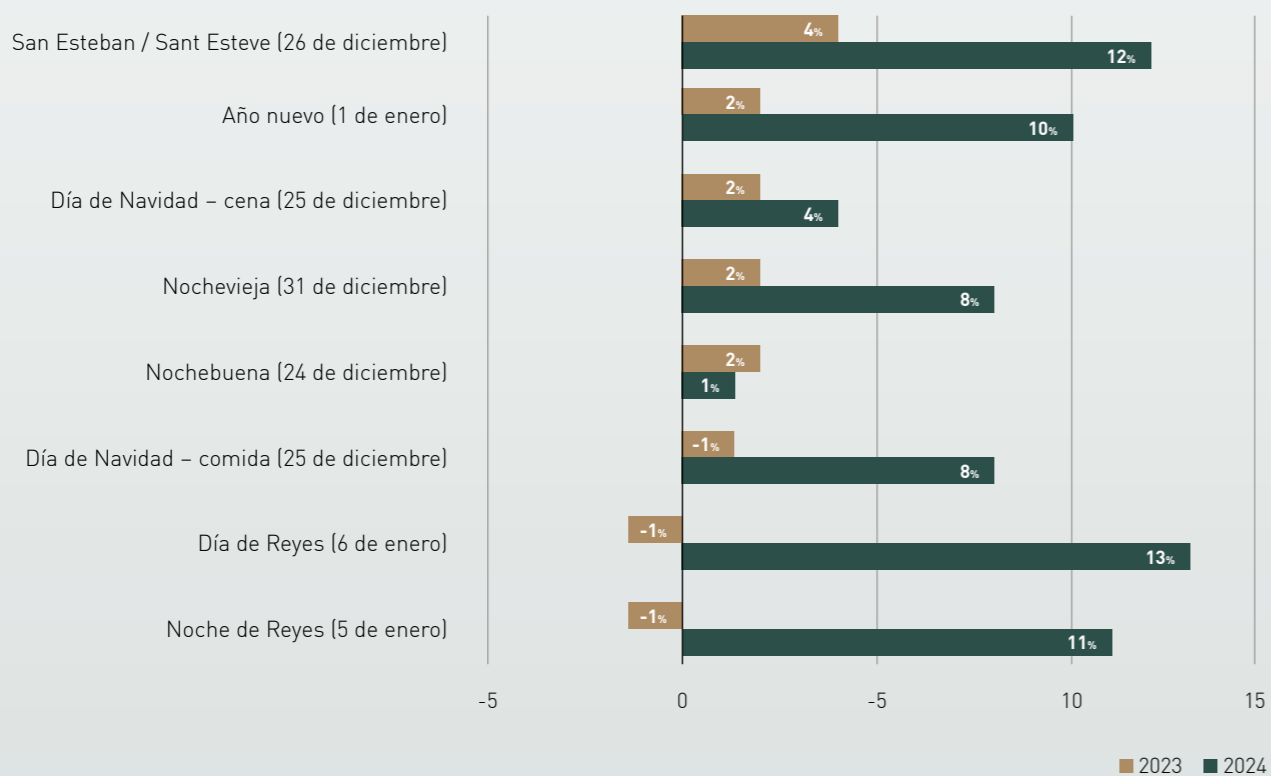
Las tradiciones navideñas evolucionan y en 5 años más de la mitad de familias españolas cree que habrá cambiado su forma de celebrar la Navidad.

### Lugar de celebración de las festividades



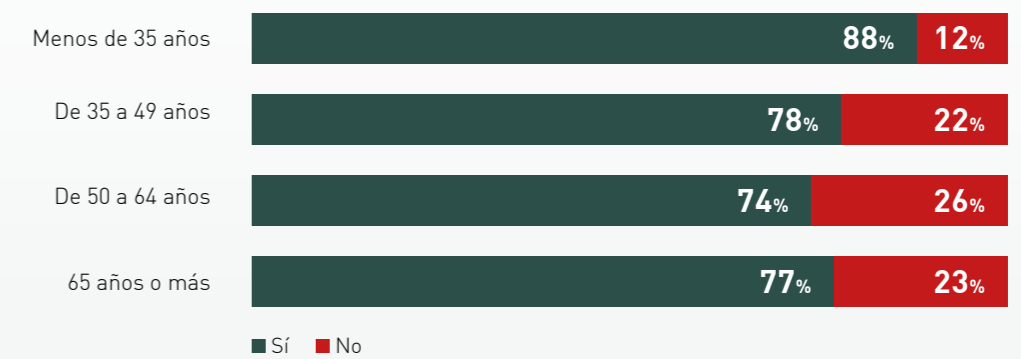
Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

### Crecimiento en puntos 2023 vs 2024 de celebrar en un restaurante/ lugar público



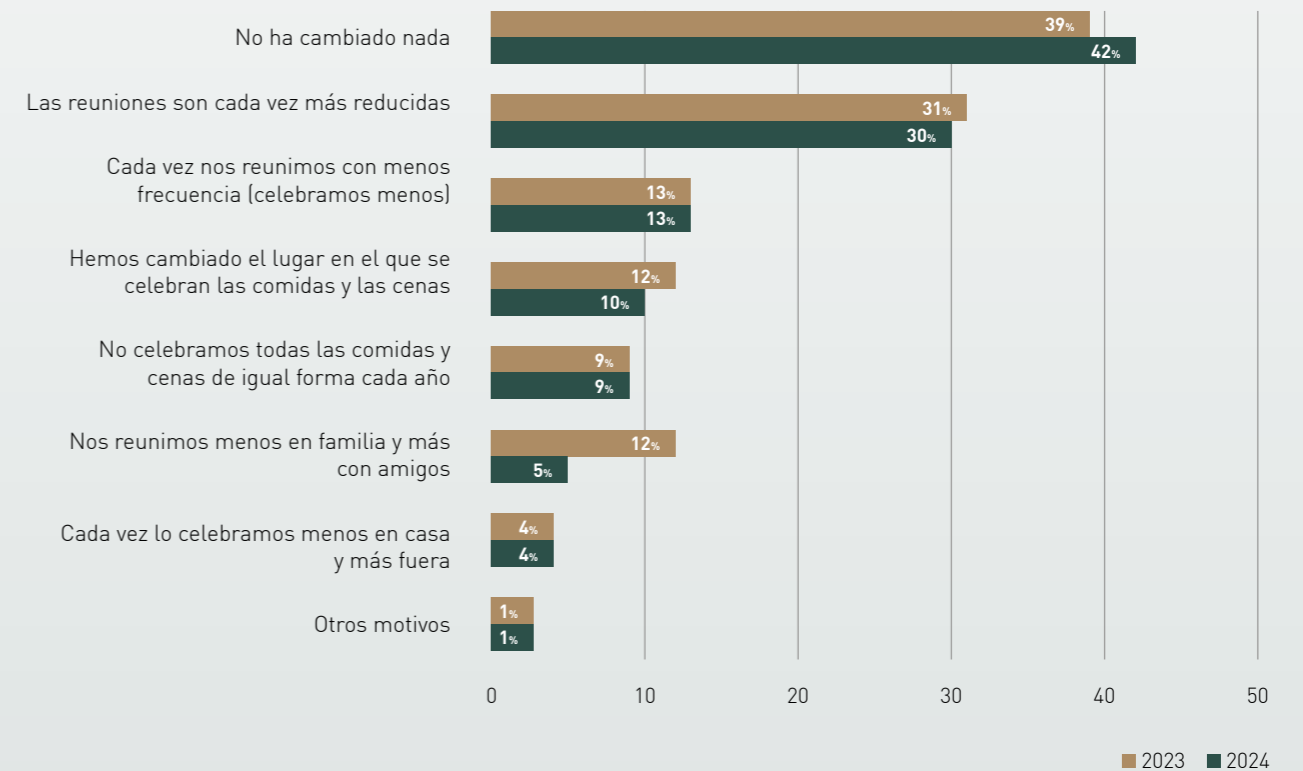
Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

### Interés en celebrar las fiestas navideñas según edades



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

### ¿Cómo han evolucionado en los últimos 5 años las tradiciones de las comidas y cenas de Navidad en tu núcleo familiar? (Respuesta múltiple)



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

# 02. LA COMPRA PARA LAS CELEBRACIONES NAVIDEÑAS.

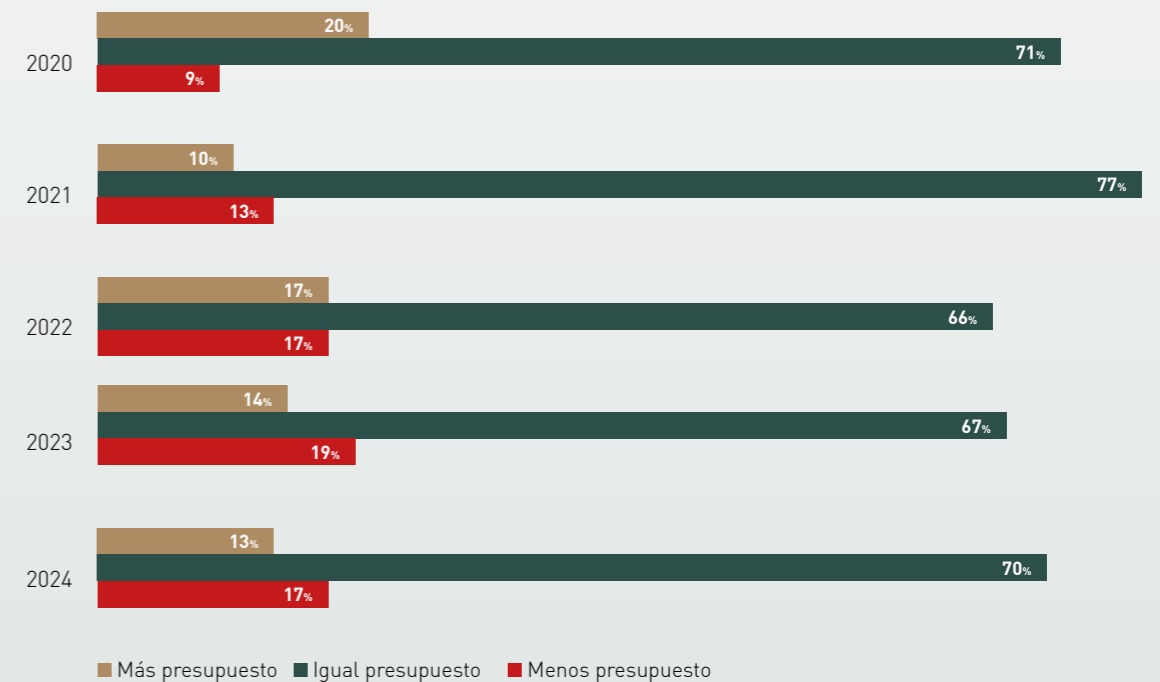


Las comidas y cenas navideñas suponen una parte importante del gasto de las familias españolas en esta época del año. Según el informe de ALDI, **el 70% de los hogares españoles tiene previsto destinar el mismo presupuesto que el año anterior a las comidas de Navidad**, una tendencia que se ha ido repitiendo en los últimos cuatro años. Asimismo, hay un 13% de familias que dedicarán un presupuesto inferior al año anterior y un 17% que aumentarán su presupuesto, unos porcentajes también en línea con las cifras de 2023.

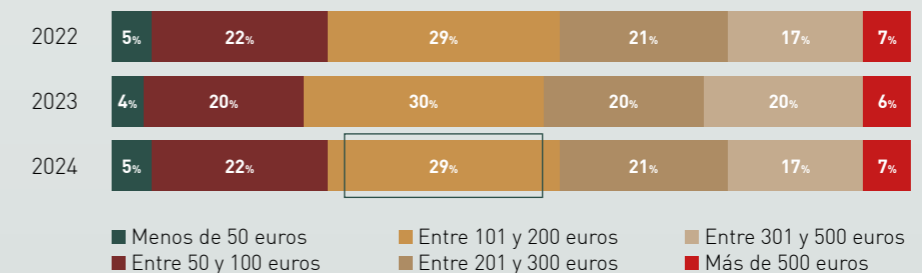
En relación al gasto, las cifras son muy similares a los últimos años. **La mitad de los consumidores españoles prevé invertir entre 100 y 300 euros** en la compra de alimentos para las comidas y cenas de estas fechas. Por otro lado, un 22% de los hogares gastará entre 50 y 100 euros y un 17% destinará entre 300 y 500 euros. Sin embargo, se perciben diferencias según la edad, puesto que **el presupuesto para las comidas navideñas aumenta entre los compradores de mayor edad**.

Una gran parte de los hogares piensan en las comidas de Navidad mucho antes de su llegada, según revela el informe. De hecho, **4 de cada 5 españoles (79%) planifican los menús con un mínimo de una semana de antelación**, de los cuales un 20% lo hacen con más de dos semanas de anticipo y un 33% lo piensan la semana de antes. El estudio también indica que aquellos que prevén invertir más dinero en estas comidas se anticipan más en la organización de sus menús.

Presupuesto destinado a las comidas de Navidad comparado con el año anterior

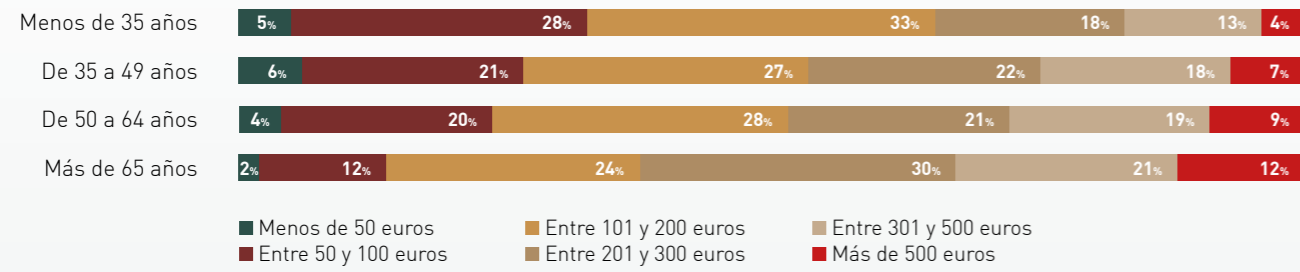


Y aproximadamente, ¿Cuánto presupuesto tienes previsto destinar a la compra de alimentos para las comidas y cenas de esta Navidad?



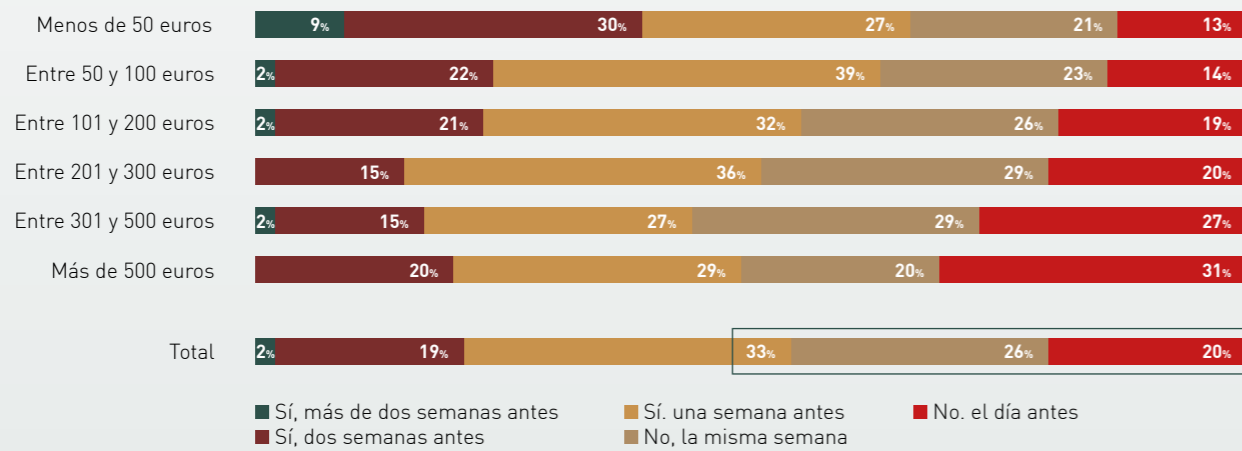
Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

En función de la edad, ¿Cuánto presupuesto tienes previsto destinar a la compra de alimentos para las comidas y cenas de esta Navidad?



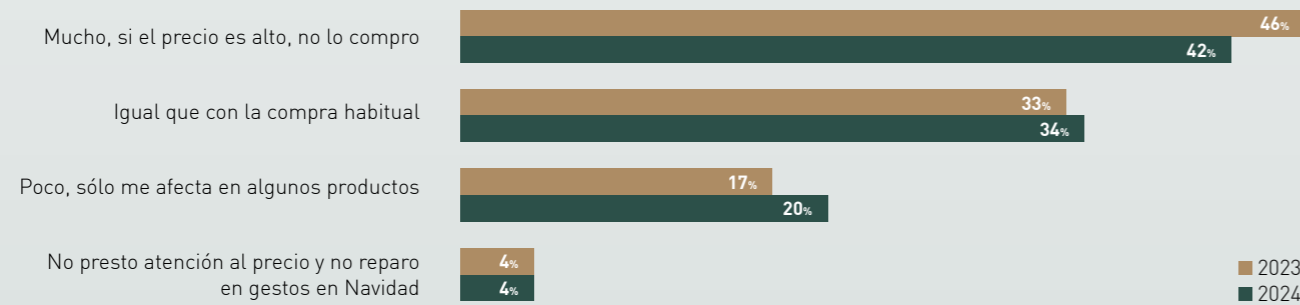
Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

¿Planificas con tiempo tus menús navideños?



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

¿En qué medida te influye el precio a la hora de comprar productos para las compras navideñas?

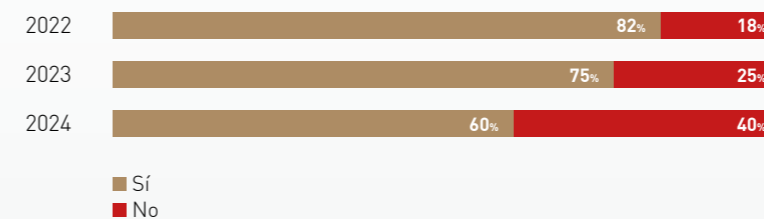


Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.



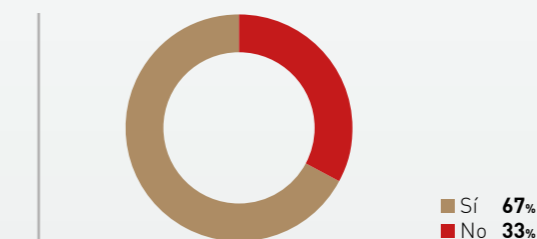


### ¿Crees que este año te influye el precio más que el año pasado?



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

### ¿Prevén reducir el presupuesto debido a la inflación?



### ¿Cómo afecta el precio en las compras de alimentos para la Navidad?

El precio se mantiene como relevante en las comidas y cenas de Navidad. **Un 34% declara que el precio de los productos para las celebraciones navideñas influirá de la misma forma que en sus compras habituales.** Por el contrario, un 42% afirma que dejará de comprar artículos si considera que su precio es demasiado elevado, un porcentaje cuatro puntos inferior al año anterior. Por último, un 20% señala que el precio afecta poco en sus compras, incidiendo solo en determinados productos.

Si se les pregunta si el precio tendrá una influencia mayor que el año

pasado en este tipo de compras, un 60% de las familias españolas considera que sí. Sin embargo, este porcentaje es 15 puntos inferior al de 2023. En esta línea, **7 de cada 10 (67%) consumidores no cree que la inflación les lleve a reducir su presupuesto respecto al del año pasado.**

En la misma línea, **la mitad de los españoles manifiestan que no han cambiado sus hábitos en las compras de pescado, marisco y carne.** Sin embargo, hay otra mitad que sí ha hecho cambios en sus compras, principalmente por la subida de precios de los productos (72%) y por falta de presupuesto (27%).

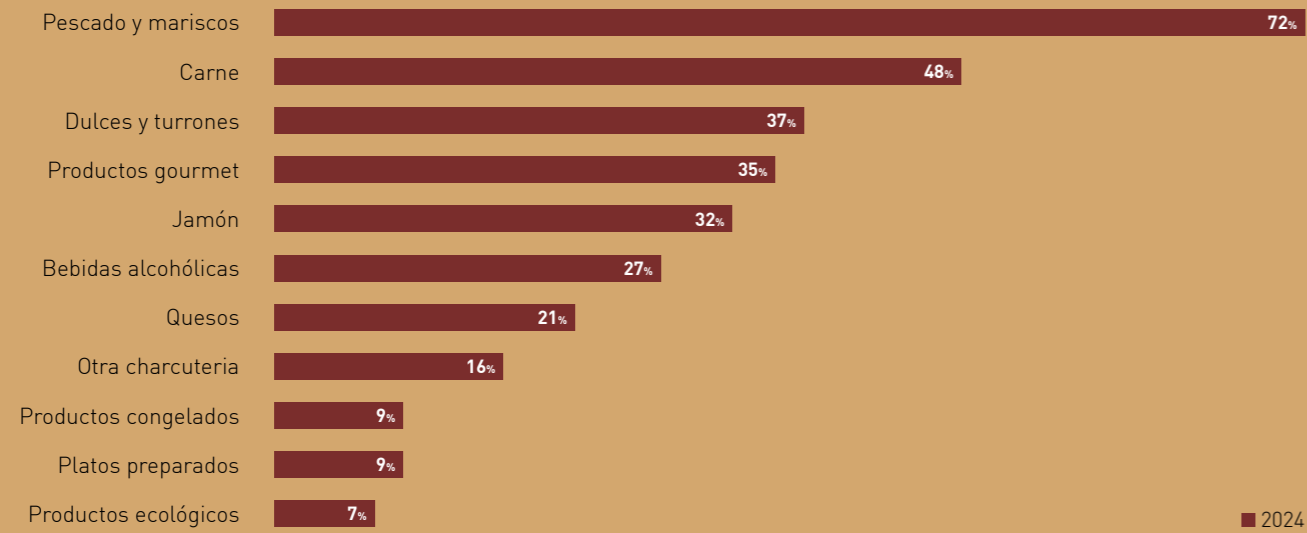
**Un mayor presupuesto en el pescado y el marisco respecto a las compras habituales**

**La categoría de producto en la que los consumidores tendrán más en cuenta el precio es el pescado y el marisco (72% de las preferencias).** Le siguen la carne (48%), los dulces y turrone (37%) y los productos gourmet (35%), en unos datos semejantes a los de 2023. Asimismo, el pescado y el marisco es también el producto en el que las familias españolas destinan un mayor presupuesto en este tipo de comidas y cenas (47% de las preferencias), sucedido por la carne (27%).

**El pescado y el marisco es igualmente la categoría en la que los españoles declaran aumentar más el presupuesto en Navidades respecto a sus compras habituales,** según un 66% de las preferencias. También le siguen la carne (45%), los dulces y postres (32%) y la charcutería (23%).

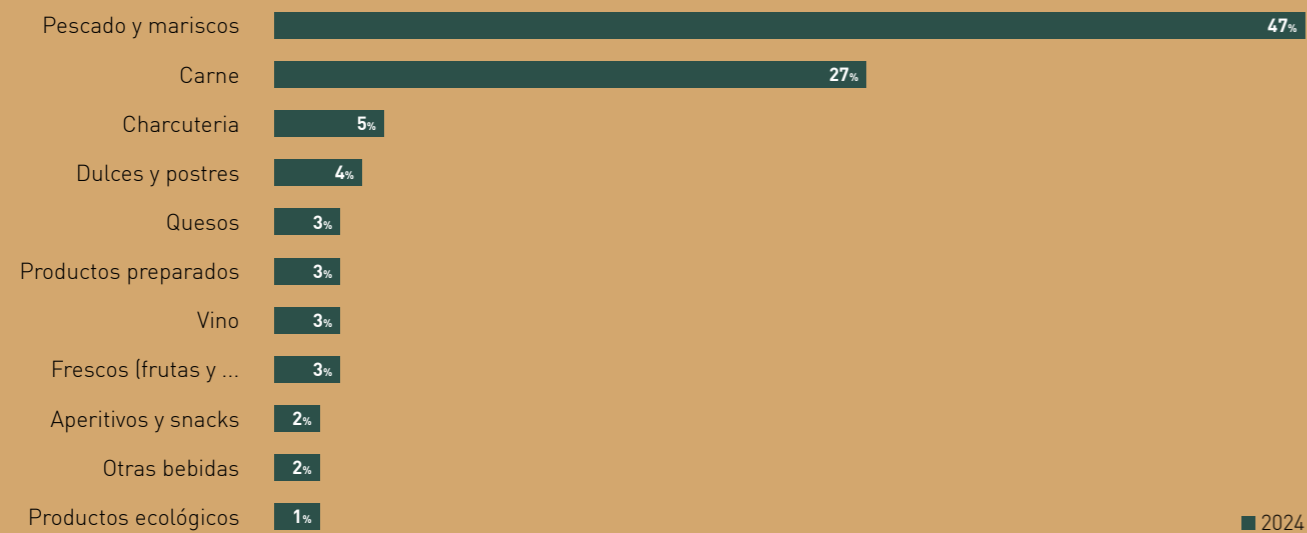


¿En qué tipo de producto típico de las celebraciones navideñas influye más el precio a la hora de comprar?



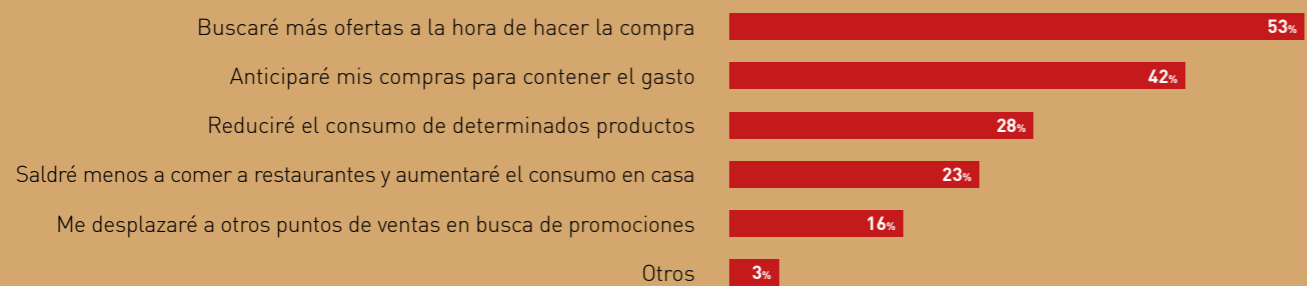
Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

¿En qué producto destinarás mayor presupuesto en tus compras navideñas?



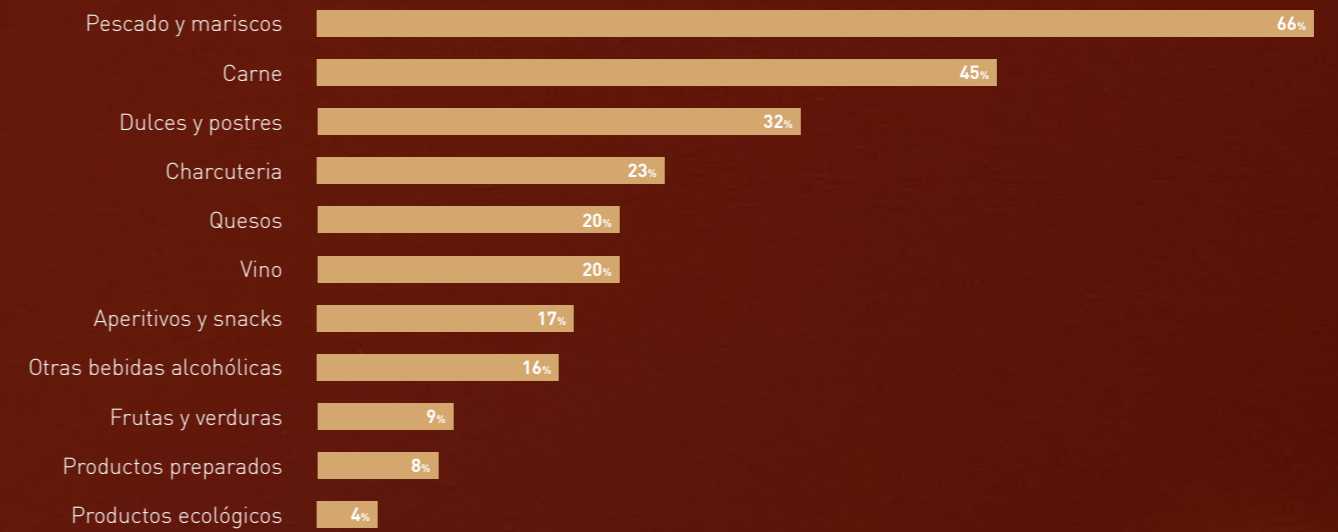
Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

¿Cómo crees que va afectar la inflación a tus celebraciones navideñas?



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

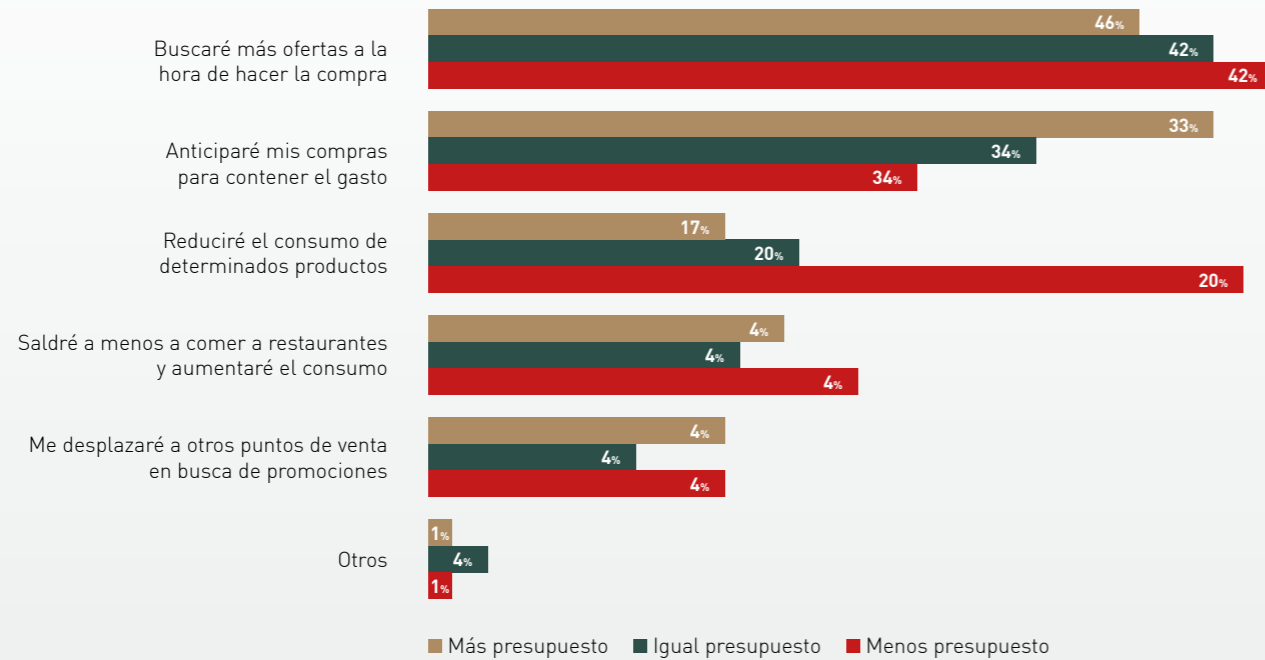
¿Para cuál de estos productos aumentas tu presupuesto en Navidades?



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

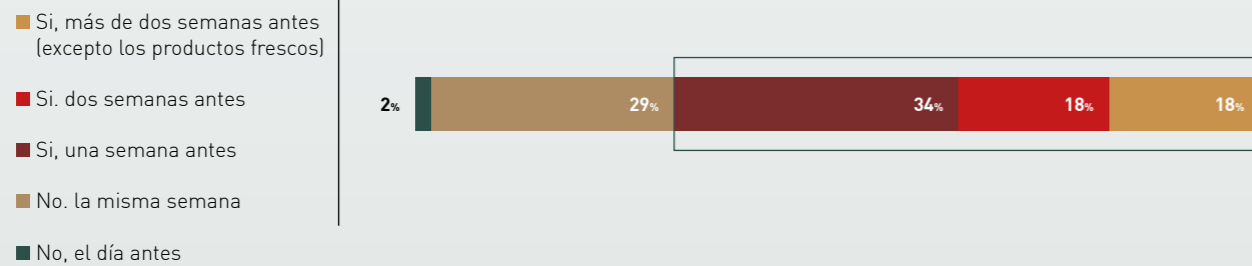


### Cómo creen que les va a afectar la inflación en función de su previsión de aumentar, mantener o reducir presupuesto



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

### ¿Compras los productos con antelación?



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.



El 70% de los hogares españoles prevé destinar el mismo presupuesto que el año anterior a los menús navideños



La mitad de los consumidores invertirá entre 100 y 300 euros en la compra de alimentos en Navidades

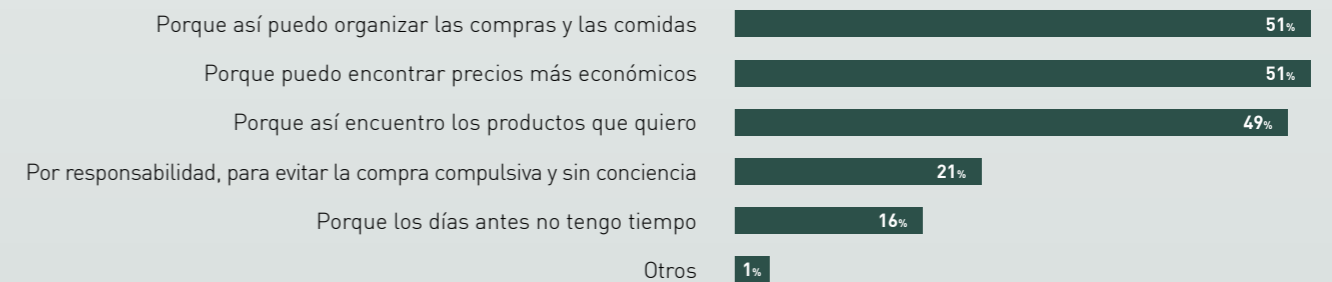


### COMPRAS ANTICIPADAS Y CON MAYOR PESO DE LAS OFERTAS

Más de la mitad de los compradores apuntan que pondrán especial atención a las ofertas y 4 de cada 10 anticiparán las compras como medidas para hacer frente a la inflación. Reducir el consumo de determinados productos (28%) y quedarse más en casa en lugar de ir a restaurantes (23%) serán otras de las estrategias implementadas para ajustarse al presupuesto en estas fechas frente al contexto inflacionario.

Un 70% de las familias españolas prevé comprar los productos de las comidas y cenas navideñas con más de una semana de antelación, de éstas, un 18% los adquirirá más de dos semanas antes, a excepción de los frescos. Los principales motivos por esta anticipación de las compras son poder organizar mejor las comidas (51% de las preferencias), encontrar precios más económicos (51%) y encontrar los productos que buscan (49%).

### Motivos por los que se compra con antelación



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

**El supermercado, el lugar preferido para las compras navideñas**

**El supermercado habitual es el lugar elegido para hacer las compras navideñas para cerca de la mitad de los españoles y españolas (49%).**

Este porcentaje aumenta entre los consumidores que quieren reducir su presupuesto esta Navidad. Los otros principales establecimientos elegidos para estas adquisiciones son las grandes superficies (25% de las preferencias) y el mercado (12%).

**La buena relación calidad-precio es el principal motivo para decantarse por el supermercado en las compras**

**de alimentación de cara a las fiestas** (58% de las preferencias). Entre las otras razones, destacan la variedad de productos encontrados (45%), la experiencia de compra (31%) y los precios bajos (22%).

**La marca propia, muy presente en Navidad**

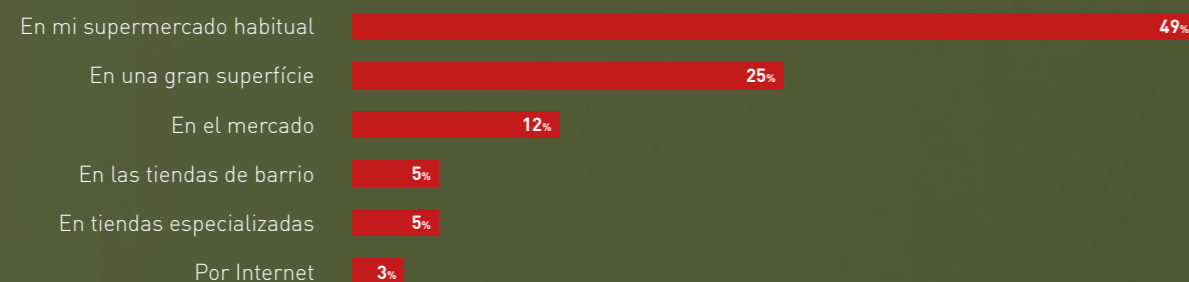
La marca propia está presente durante todo el año en la cesta de la compra de los españoles, también durante la Navidad. Según el Informe de ALDI, el **80% de los encuestados compra productos de marca propia de los supermercados en estas fechas.** Este dato aumenta entre los

consumidores menores de 35 años (84%), mientras que decrece entre los mayores de 65 años (66%).

Los hogares españoles optan por la marca propia en este tipo de comidas y cenas porque **dispone de un precio más bajo que la marca de fabricante (47% de las preferencias) y porque ofrece una mejor calidad-precio (45%).** Los españoles también escogen la marca propia porque consideran que sus productos están elaborados por marcas de fabricante (29%) y porque en los últimos años estas marcas cuentan con una mayor oferta y variedad (22%), entre otros motivos.

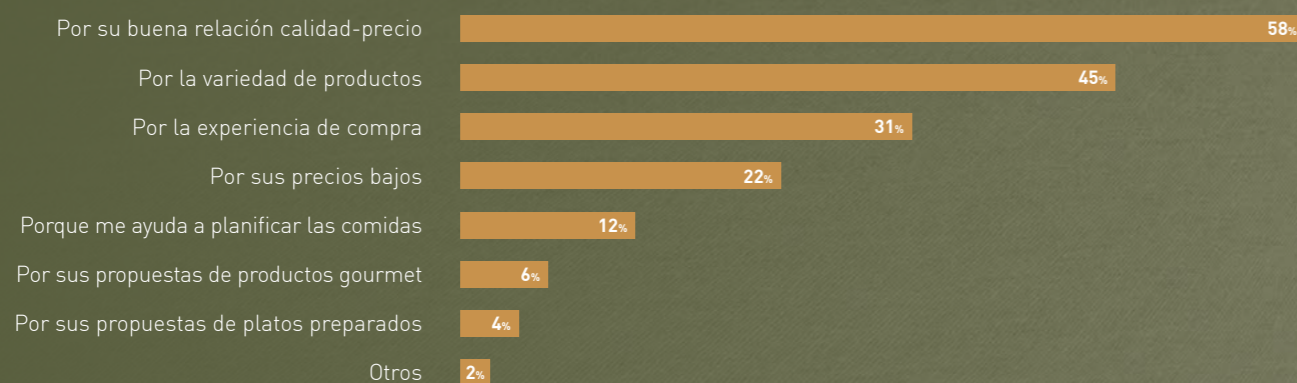
**Lugar de compra para las comidas de Navidad.**

¿Dónde tienes previsto comprar los productos para las celebraciones navideñas?



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

**Motivos por los que tienen previsto comprar en el supermercado los productos para las celebraciones navideñas**



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.



**El supermercado habitual es el lugar preferido para hacer las compras navideñas para el 49% de los españoles**



**Un 80% de los encuestados compra productos de marca propia de los supermercados en Navidad**

**¿Compras productos de marca propia de supermercados en Navidades? Desglose por edades**



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.



**Más de 6 de cada 10 familias (61%) afirma que la marca propia representa más del 50% de su cesta de la compra en Navidad.** En este sentido, los postres y los dulces son los productos por lo que se opta más por la marca propia (63% de las preferencias), seguidos de los aperitivos como los quesos, la charcutería o los canapés (55%) y los productos frescos como la carne, el pescado y el marisco y la fruta y la verdura (32%). En total, más de la mitad de los consumidores españoles (54%) estiman que **ahorran entre 20 y 50 euros si compran productos de marca propia** para las fiestas navideñas.

**Productos de calidad y con buena relación calidad-precio, los más buscados**

**La calidad de los productos (59% de las preferencias) y una buena relación calidad-precio (58%) son sin duda los atributos más buscados por los hogares españoles en sus compras para las comidas y cenas navideñas.** Les suceden que sean productos especiales y diferentes a los del día a día (42%) y que sean sanos (28%) y económicos (20%).

En cuanto a la frecuencia de compra, solo la mitad de las familias españolas apuntan que acuden al supermercado más a menudo durante las fechas navideñas en comparación con otros períodos del año. No obstante, **más de 3 de cada 4 españoles (76%) adquieren una mayor cantidad de productos en Navidad que en los otros meses.** La mayoría (87%) lo hace para llevar a cabo celebraciones conjuntas en esta época tan señalada.

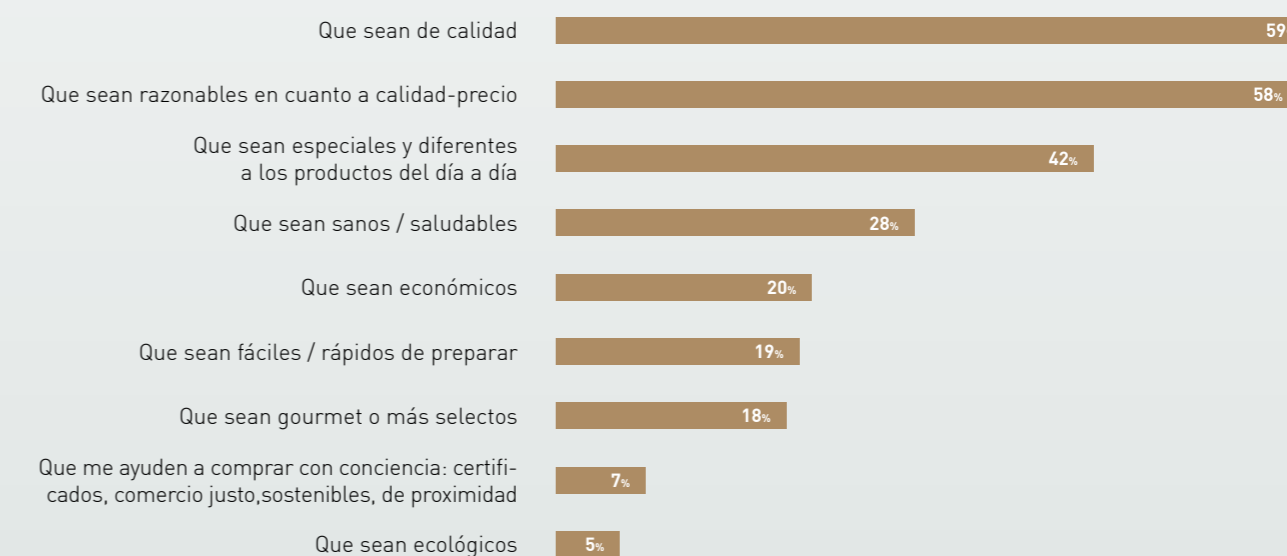


### ¿Por qué compras productos de marca propia de supermercados en Navidades?



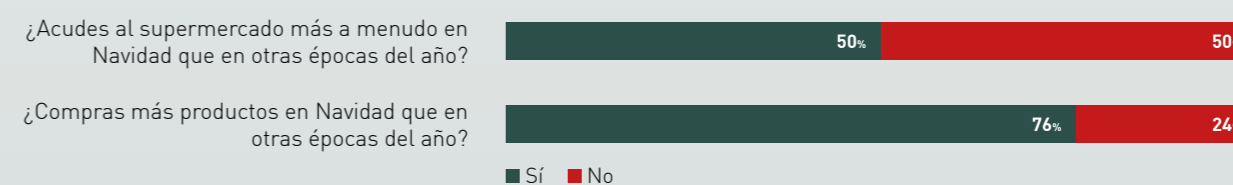
Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

### Atributos que se buscan en los productos para la cena o comida de Navidad.



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

### Cambio de hábitos de compra durante la Navidad



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

# 03. LOS MENÚS NAVIDEÑOS.



Las familias españolas destinan dos horas y media a preparar menús de Navidad

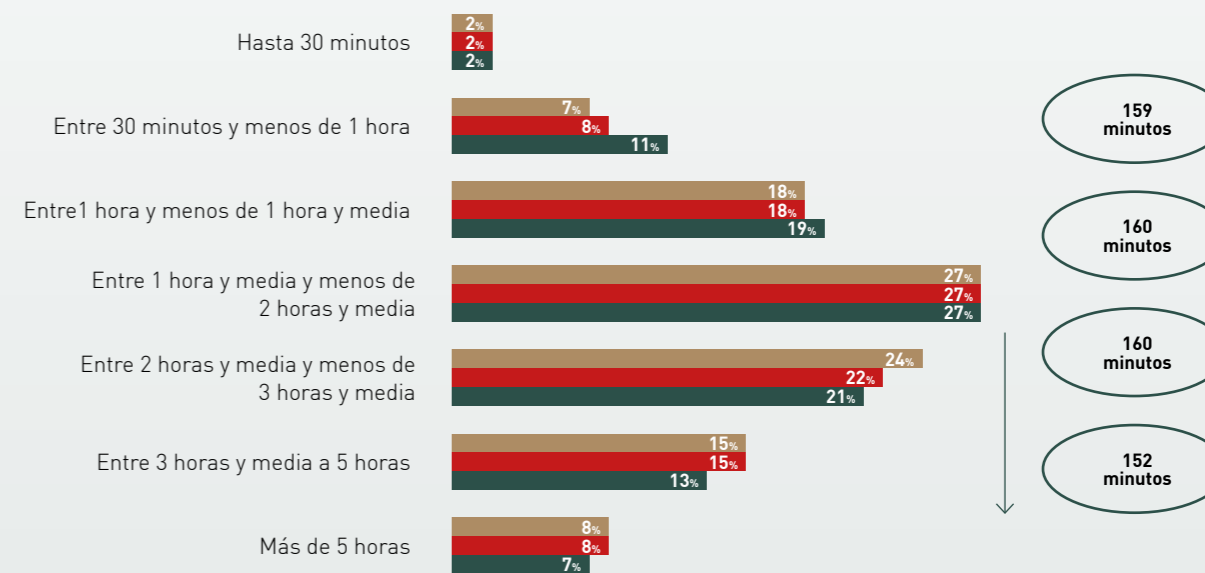
Los menús de celebraciones familiares y con amigos son uno de los grandes protagonistas de las fiestas navideñas en España. Los anfitriones destinan parte de su tiempo a la elaboración de las comidas, aunque cada año se reduce el tiempo en los fogones. Según el informe de ALDI, **la media que los españoles y españolas**

**dedican a la preparación de los menús navideños es de dos horas y media**, mientras que preferirían destinar una hora y cuarenta minutos.

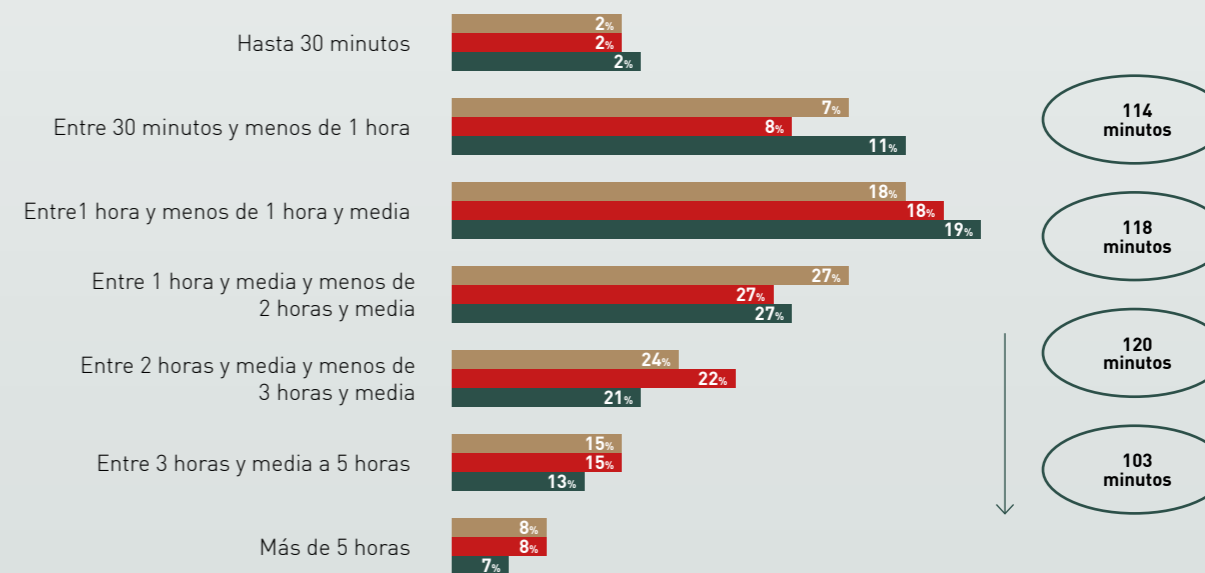
**El tiempo que se dedica a la cocina durante las festividades de Navidad es menor entre la población de menos de 50 años.**

Durante las celebraciones de 2022, la media que se destinaba a la preparación de las comidas era de 160 minutos, mientras que este 2024 la media quedará en 152 minutos. Sin embargo, a medida que aumenta la edad, se dedica más tiempo a la preparación de los menús navideños.

## Tiempo invertido en la preparación de los menús



## Tiempo que nos gustaría invertir en la preparación de los menús



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

### Los platos y productos más deseados en las mesas de Navidad

En el momento de elegir productos, los que más declaran consumir los españoles siguen siendo el **pescado y el marisco (53% de las preferencias)**, seguido de los **turrone (47%) y los dulces (44%)**. Se mantienen también como algunos de los favoritos el jamón y los quesos. Asimismo, se contemplan algunas diferencias por comunidades, ya que, en Cataluña, el producto más consumido son los turrone y, en Canarias, los dulces.

El estudio muestra diferencias según la edad. El 68% de los anfitriones seniors, de más de 65 años, optan por servir pescados y mariscos, una cifra que baja hasta el 41% de los menores

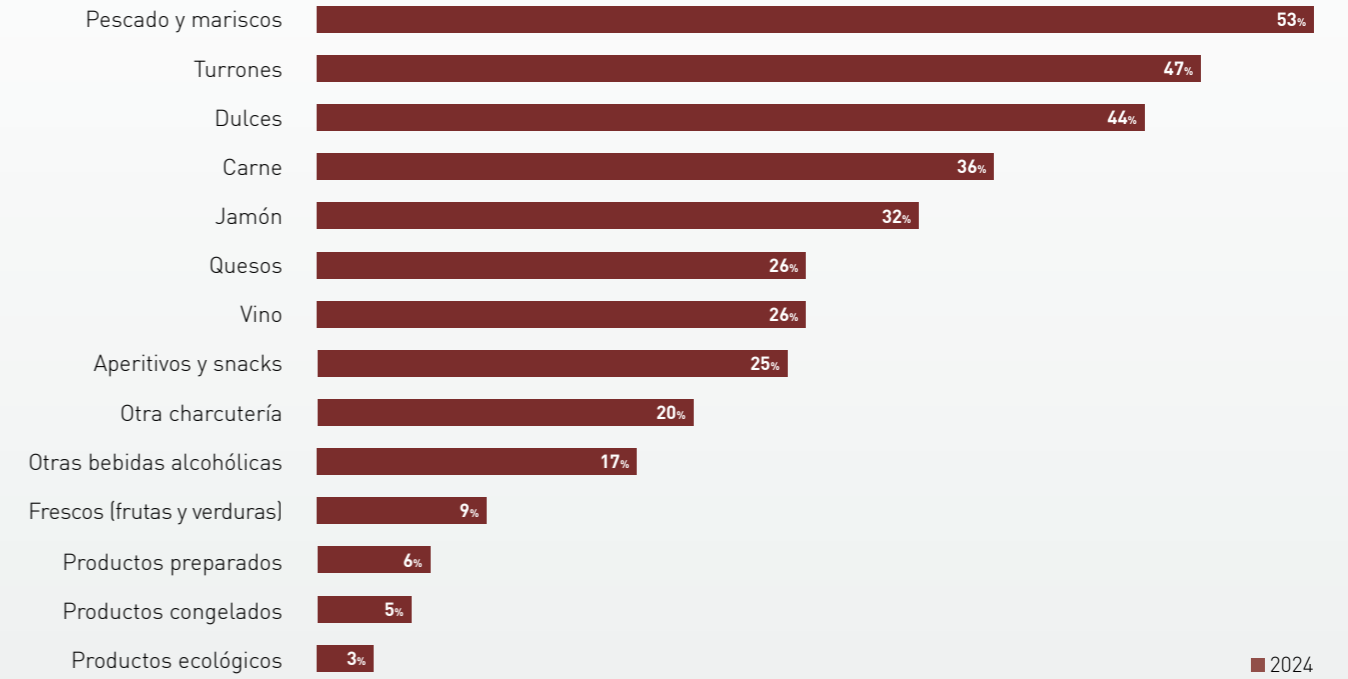
de 35 años que contemplan esta opción en la mesa. Asimismo, mientras que un 38% de los mayores de 65 años ofrecen aperitivos y snacks y un 35% vinos, solo un 25% de los anfitriones más jóvenes sirve aperitivos y un 21%, vinos.

En cuanto a platos que no pueden faltar en las mesas de los españoles en Navidad se encuentran el marisco, el jamón, el cordero, los caldos, los postres y dulces, los pescados, los turrone, los quesos y los canapés. Además, **los platos tradicionales siguen siendo tendencia en las comidas y cenas navideñas**. A nivel nacional, el plato favorito para estas fechas es el asado, muy seguido del lechazo o del cordero asado y los canapés.

Por regiones, Andalucía y Canarias también destacan el asado como su comida favorita, mientras que la Comunidad Valenciana y Madrid eligen el lechazo, y Cataluña se diferencia con una gran preferencia por los canelone y la escudella.

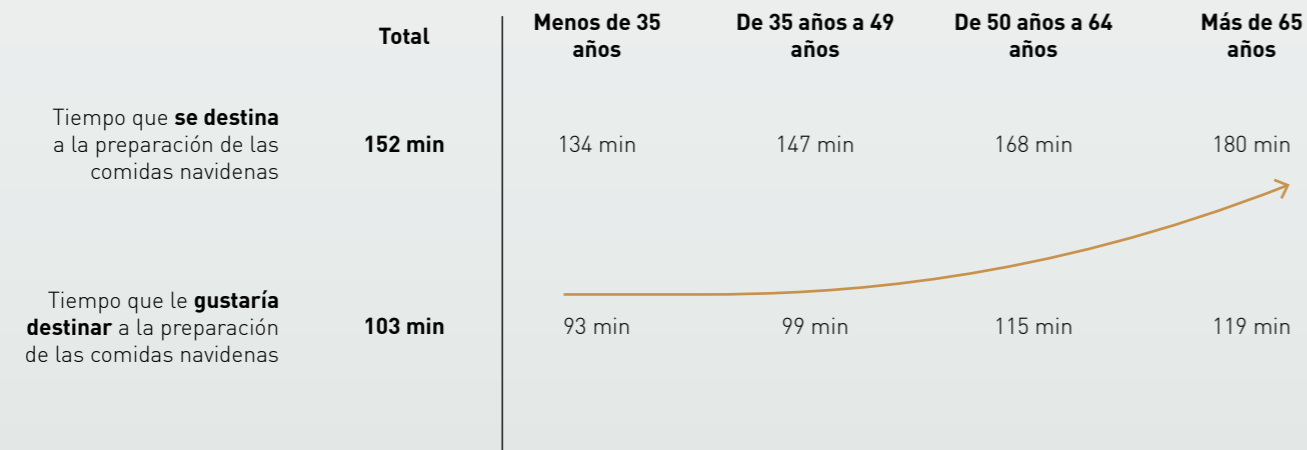
Además, hay productos que solo se consumen durante las fiestas navideñas. El estudio muestra que **4 de cada 10 españoles declaran consumir pescados y mariscos en estas celebraciones pero no durante el resto del año**. En este listado también constan los turrone, otros dulces, el jamón y los canapés

### ¿Qué tipo de producto consumes más durante las fiestas navideñas?



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

### Minutos invertidos en la preparación de los menús por edades



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

**X** Casi un cuarto de los hogares incluirá platos preparados en sus mesas de Navidad, una tendencia que crece año tras año

**X** Más de 6 de cada 10 anfitriones afirma que le gusta ofrecer productos gourmet a sus invitados durante la Navidad

### La tradición de las recetas en nuestros menús navideños

En estas fechas, la tradición se impone en los menús navideños. De hecho, más de **6 de cada 10 españoles repiten cada año los mismo platos**, y si aplican alguna variación es en los entrantes y los postres. La media de platos ofrecidos en las comidas y cenas es de 4, una cifra que no varía con los años, aunque conforme más presupuesto se destina, más aumenta el número de platos presentados.

En cuanto a la división territorial, Andalucía y la Comunidad Valenciana se posicionan ligeramente por encima de la media con 4,2 platos ofrecidos, mientras que Canarias y Cataluña suelen hacer comidas menos copiosas con 3,8 platos.

Los productos más deseados para la mayoría también son los más

perjudiciales para otros, ya que **1 de cada 4 españoles declara que tiene intención de reducir el consumo** de algún producto, siendo los principales afectados **los dulces en general, los turrone y el pescado y marisco**. El principal motivo es la subida de precios (58% de las preferencias), seguido de cuestiones de salud (29%) y la falta de presupuesto (27%).

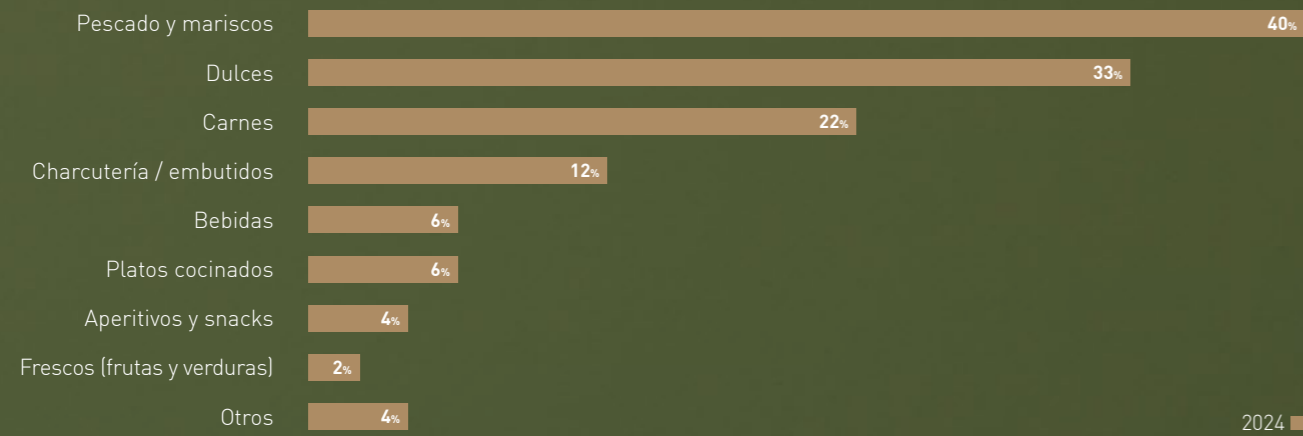
A pesar de que en los platos navideños se respeta la tradición, hay ciertos platos típicos que se han dejado de tomar **para apostar por una opción más ligera (26% de las preferencias) o a causa del presupuesto (24%)**. Los principales platos que ya no se comen son el besugo al horno, el cochinillo, el bisque o crema de marisco, el cordero o lechazo y el pavo relleno. Sin embargo, un 45% de los españoles no eliminará ningún plato tradicional de su menú navideño.

### Los platos preparados en las mesas de Navidad

Los españoles y españolas dedican cada vez menos tiempo a cocinar en Navidad y optan cada vez más por platos preparados. Según el Informe de ALDI, casi un cuarto de los hogares (25%) prevé incluirlos en sus menús de Navidad, casi seis puntos más con respecto a 2021 (19%). Principalmente, aseguran optar por estos productos por motivos de practicidad (62%).

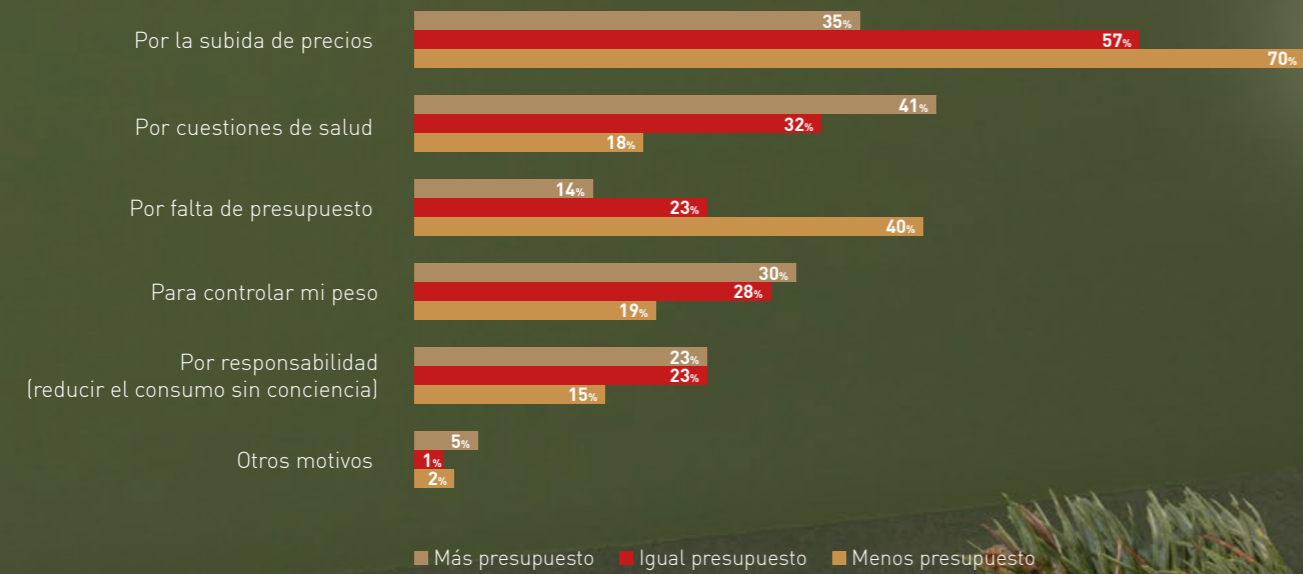
**Por su lado, los productos gourmet son una gama con mucha presencia en las festividades**. Más de 6 de cada 10 anfitriones (64%) afirman que les gusta ofrecer este tipo de alimentos a sus invitados en las comidas navideñas. Además, el 59% de los encuestados están abiertos a probar más marcas nuevas de lo habitual en estas fechas.

### ¿Qué productos consumes en las comidas navideñas que no comes durante el resto del año?



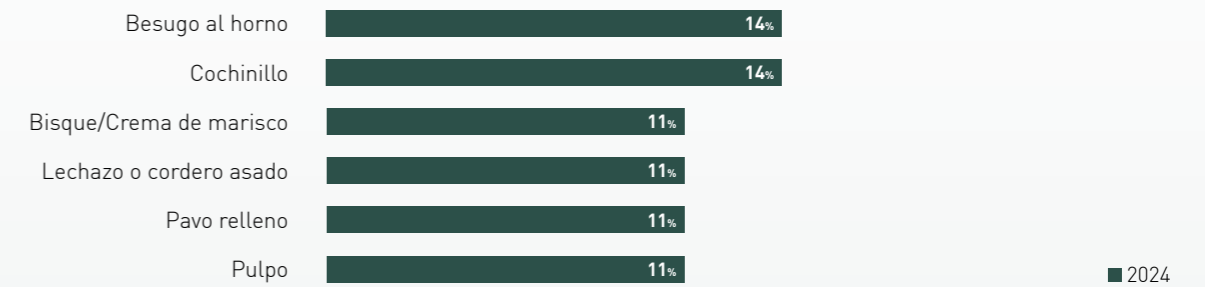
Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

### Motivos por los que quiere reducir el consumo en función de si se quiere aumentar / reducir presupuesto



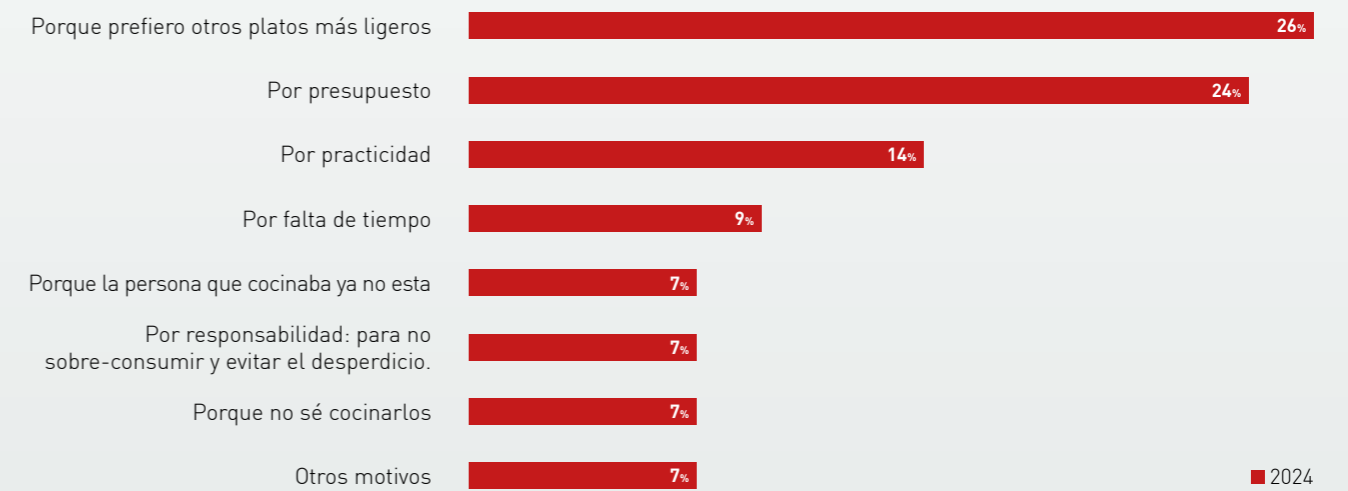
Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

### ¿Qué platos típicos de estas fiestas has dejado de tomar?



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

### ¿Por qué?



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

### ¿Tiendes a probar más marcas nuevas de lo habitual?



Fuente: Estudio elaborado por ALDI a través de un cuestionario cuantitativo en septiembre de 2024 a un panel externo de 1.300 familias españolas.

# 04. SPECIAL. LA CALIDAD GOURMET AL PRECIO MÁS BAJO POSIBLE.



Con la llegada de las fiestas navideñas, y para dar respuesta a las necesidades de los consumidores españoles, **ALDI vuelve a poner a la venta su gama de productos gourmet bajo la marca propia Special, con más de 160 propuestas**, de fácil elaboración y con los mejores precios para disfrutar de la Navidad en familia.

La gama Special incluye una amplia variedad de artículos para todos los gustos entre los que se encuentran **platos y productos clásicos**, como las cremas y sopas de **pescado y marisco** o los **panettones**, pero también

opciones diferentes, como el costillar a la naranja y cilantro o los **turrone**s de banoffe y carrot cake, novedades de este 2024. Así, los clientes de ALDI pueden ser grandes anfitriones en estas fechas tan destacadas, sorprendiendo con productos de calidad sin renunciar al ahorro.

Dentro de la **gama de Special encontramos productos perfectos para elaborar cualquier tipo de menú navideño rico y sabroso**. En su selección hay clásicos desde marisco y charcutería variada, hasta carne, pescado, dulces, pasta fresca

y **todo tipo de propuestas razonables en calidad-precio para las comidas y cenas navideñas**. Además, en estas fiestas, ALDI también ofrece productos estacionales, como los dulces y turrone de la marca Flor de Navidad.

Los productos de Special se pueden encontrar en exclusiva en todos los supermercados de ALDI al precio más bajo posible, en línea con la propuesta de valor de la compañía y su compromiso por ofrecer vías de ahorro a sus clientes, tanto en su día a día como en fechas importantes.



