



Uno de cada cinco tiques en ALDI incluye productos ecológicos

- La compañía ha aumentado en un 5,63% sus ventas de productos ecológicos en los últimos dos años
- El 9,6% del gasto de todos los productos ecológicos que se venden en supermercados a nivel nacional se realiza en ALDI, según datos de Circana
- ALDI ofrece cerca de 490 productos eco en sus tiendas de España, la gran mayoría de su marca propia

Sant Cugat del Vallès, 27 de agosto de 2024- La alimentación ecológica ha crecido en España en los diez últimos años, pasando de ser una tendencia emergente a una parte esencial de la cesta de muchos consumidores. Así lo reflejan datos internos de ALDI: **en el último año un 18% de las cestas de la compra de la compañía incluye al menos un producto eco**. Estos datos implican un **aumento del 5,63% en las ventas de estos productos desde 2022**.

Como una de las cadenas de supermercados pionera en ofrecer productos ecológicos en el país, ALDI ha consolidado su oferta en los últimos años. A día de hoy, **la compañía tiene el 9,6% de la cuota de mercado de productos ecológicos a nivel nacional**, según datos del panel de detallistas Circana. Actualmente, **ALDI ofrece cerca de 490 productos ecológicos en sus tiendas de España, la gran mayoría pertenecientes a su marca propia**, una de las firmas favoritas de los clientes.

Entre los productos ecológicos más vendidos en ALDI en el último año se encuentran el **yogur natural ecológico** y el **yogur con fruta ecológico** (ambos 0,52 y 0,69 euros respectivamente), elaborados con leche de vaca de producción ecológica y con opciones que incorporan mango, cerezas, melocotón y fresa. En las cestas de los clientes de ALDI, también destacan los **huevos ecológicos de origen nacional** (2,49 euros media docena).

Compromiso con la calidad, la sostenibilidad y los precios bajos

Los **productos ecológicos de ALDI cuentan con el sello de agricultura ecológica de la Unión Europea**. Este distintivo certifica que los productos cumplen con los estrictos estándares de producción, elaboración y distribución establecidos por la normativa europea para la agricultura ecológica. **La política de precios de ALDI ha sido fundamental para hacer más accesibles estos productos**, permitiendo a un mayor número de personas incluir opciones ecológicas en su dieta diaria.

Gracias a la colaboración con **más de 400 proveedores nacionales**, ALDI ofrece a sus clientes la posibilidad de hacer una **compra semanal completa de manera cómoda**,



sencilla y asequible. Además, la compañía revisa sus procesos y productos para mantener una oferta de máxima calidad y precios bajos. **En los últimos meses, ALDI ha rebajado el precio de más de 450 productos con descuentos de hasta el 50%,** entre los que se encuentran productos eco como el **chocolate negro ecológico,** disponible con un 85% o un 72% de cacao y por tan solo **1,69 euros la tableta.**

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 440 tiendas y más de 7.200 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 91.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Clara López – 932 172 217 - aldi@llyc.global

María Vidal – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Laura Morillo – 932 172 217 - aldi@llyc.global