



## ALDI se mantiene como dique de contención de precios bajos en mayo

- Según Kantar Worldpanel, ALDI cerró mayo con los precios un 9,1% más bajos respecto a la media de la distribución
- ALDI se posiciona como la cadena de supermercados que más ha crecido en penetración en España y ya son cerca de 4 de cada 10 familias las que confían en su opción de compra a precios bajos
- Una cesta de la compra solo con productos de marca propia de ALDI (sin frescos) puede suponer un ahorro anual de 696,62 euros durante el último año (cierre marzo 2024)

**Sant Cugat del Vallès, 18 de junio de 2024-** Un mes más, ALDI se consolida como dique de contención ante la subida de precios generalizada en el mercado, **según datos de Kantar Worldpanel, ALDI cerró mayo con los precios un 9,1% más bajos respecto a la media de la distribución.** En la categoría de carne y pescado la cadena de supermercados incluso tiene sus precios un 13% por debajo de la media del mercado. Además, **ALDI está frenando el incremento de subida de precios por debajo del promedio del mercado,** según cálculos de la compañía en base a los datos de inflación de Eurostat.

En los últimos meses, la compañía ha intensificado la revisión de sus precios y procesos para aplicar ahorros en el gasto semanal de las familias españolas en alimentación. Como respuesta a este compromiso, **ALDI se posiciona como la cadena de supermercados que más ha crecido en penetración en España, en comparación a mayo de 2023.** Según Kantar Worldpanel, **la compañía aumentó su penetración en 2,1 puntos porcentuales en el último año,** una cifra que se sitúa por encima del resto de sus competidores.

El modelo de descuento de ALDI, que basa su oferta en **productos de marca propia, de origen nacional y de elevada calidad,** ha logrado atraer a un consumidor muy preocupado por el precio y que busca nuevas vías de ahorro todas las semanas. Actualmente, **ya son cerca de 4 de cada 10 hogares españoles (37,3%) los que confían en ALDI para su compra habitual.**

### **Rebaja permanente de precios, marca propia e incremento del producto nacional**

**Este año, ALDI ha bajado de forma permanente el precio de más de 450 productos en todos sus establecimientos de España.** Según datos de la propia compañía, la cadena de supermercados ofrece un ahorro de 111,18 euros con descuentos de hasta el 50% en distintas categorías de producto. En concreto, según un análisis hecho por ALDI en base a datos de Kantar Worldpanel, **una cesta de la compra solo con productos de marca propia de ALDI (sin frescos) puede suponer un ahorro anual de 696,62 euros para las familias españolas** durante el último año (cierre marzo 2024).



La contención de precios en ALDI siempre respeta la cadena de valor y los acuerdos alcanzados con sus más de 400 proveedores nacionales. **En los últimos tres años, ALDI ha aumentado un 13% las compras de producto español.** La compañía mantiene vínculos sólidos y duraderos con sus proveedores nacionales, con los que comparte una misma visión sobre el producto y el respeto al medio ambiente. **Estas relaciones, junto al desarrollo de su marca propia (9 de cada 10 productos), permiten a ALDI garantizar altos niveles de calidad al precio más bajo posible.**

### **ALDI impulsa su crecimiento en España con 5 nuevas aperturas en menos de un mes**

Durante los últimos años, ALDI ha impulsado un **sólido plan de desarrollo para acercar su opción de compra a precios bajos al máximo número de clientes.** Este mes de junio, la cadena de supermercados refuerza su presencia en el País Vasco, Cataluña, la Comunidad Valenciana y Andalucía, con **5 nuevas aperturas en Bilbao (Bizkaia), Figueres (Girona), la Seu d'Urgell (Lleida), Benissa (Alicante) y Marbella (Málaga).**

Estas inauguraciones se suman a las que ya han tenido lugar entre marzo y mayo en **L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), Los Realejos (Tenerife), El Puerto de Santa María (Cádiz), Arganda del Rey (Madrid) y Nerja (Málaga).**

### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 440 tiendas y más de 7.200 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 91.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### **Contacto para medios de comunicación:**

Marta Santacreu – 932 172 217 - [aldi@llyc.global](mailto:aldi@llyc.global)

Clara López – 932 172 217 - [aldi@llyc.global](mailto:aldi@llyc.global)

Laura Morillo – 932 172 217 - [aldi@llyc.global](mailto:aldi@llyc.global)

[aldi@llyc.global](mailto:aldi@llyc.global)