



ALDI culmina su plan de expansión nacional de este año con 8 aperturas en diciembre

- Estas aperturas siguen el crecimiento experimentado por la cadena durante 2024, que se ha acelerado en el último trimestre con cerca de 20 inauguraciones
- La compañía reforzará su presencia en el último mes del año con nuevas tiendas en las provincias de Alicante, Barcelona, Vizcaya, Burgos, Cádiz y Madrid
- Con estas aperturas ALDI superará las 460 tiendas en España, cifra a la que llegará a finales de noviembre tras su apertura en Barcelona en Vía Augusta
- La compañía facilita el ahorro de cada vez más familias en España y ha reducido el precio de más de 600 productos, con descuentos permanentes de hasta el 53%

Sant Cugat del Vallès, 27 de noviembre de 2024-. ALDI sigue consolidando su crecimiento en España con la inauguración de 8 nuevas tiendas en diciembre. La compañía fortalecerá su presencia en regiones clave como **Cataluña, la Comunidad Valenciana, la Comunidad de Madrid y Andalucía**, además de reforzarse en el **País Vasco y Castilla y León**.

Estas aperturas forman parte del plan de expansión nacional de la compañía, que busca **ofrecer opciones de compra de calidad a precios bajos a un número cada vez mayor de hogares**. En total, el último trimestre del año, la cadena ha acelerado su plan de expansión con **cerca de 20 aperturas**. De esta forma, el 29 de noviembre, **ALDI alcanzará las 460 tiendas en España con la inauguración de un nuevo supermercado en Barcelona**.

Expansión en el norte y la Comunidad de Madrid

ALDI continúa fortaleciendo su presencia en el norte del país con aperturas en distintas provincias. En **Burgos, abrirá su primera tienda en la capital, marcando su entrada en esta provincia**. Este avance se suma al impulso logístico que representa el nuevo centro logístico en **Miranda de Ebro, inaugurado en marzo para apoyar la expansión de la compañía en toda la región norte y centro del país**.

En el País Vasco, la compañía sigue creciendo en Vizcaya con la apertura de **una segunda tienda en Barakaldo**. Por su lado, **ALDI seguirá creciendo en Madrid con la inauguración de una tienda en la capital, en calle Méndez Álvaro**, prevista para finales de diciembre. Este nuevo supermercado complementará la reciente apertura en el municipio de **San Agustín de Guadalix**, consolidando su red en la región central. En respuesta a este crecimiento, **también se está ampliando el centro de distribución de Pinto**.

Consolidación en Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña

La compañía también continuará su crecimiento en Andalucía, una región clave para su expansión. Hoy se han inaugurado nuevas tiendas en **San José de la Rinconada (Sevilla)** y **Torre del Mar (Málaga)**, **alcanzando las 26 tiendas en Sevilla y 30 en Málaga**. A finales



de diciembre, está prevista **una nueva apertura en Cádiz**, que se sumará a la tienda inaugurada en **El Puerto de Santa María** el pasado mayo. **Andalucía, que en marzo superó las 100 tiendas con la apertura en Nerja (Málaga)**, se consolidó como la primera comunidad autónoma en España en alcanzar este hito.

En la Comunidad Valenciana, **ALDI seguirá ampliando su presencia en Alicante con nuevas aperturas en Benidorm y Jávea, alcanzando más de 40 supermercados en la provincia**. Estas tiendas se suman a las inauguraciones recientes en **La Nucía y Torrevieja** durante noviembre, logrando abrir **cuatro supermercados en menos de un mes en Alicante**. Este crecimiento en el arco mediterráneo se apoya en el **fortalecimiento logístico de la región, gracias al centro inaugurado en Sagunt (Valencia) a finales de 2023**.

ALDI también abrirá el próximo 29 de noviembre **una nueva tienda en Vía Augusta, Barcelona**. Con esta apertura se consolida el crecimiento de los últimos meses en la capital catalana, donde recientemente se han **alcanzado los 20 establecimientos en la ciudad** con nuevas tiendas los **distritos de Gracia y Les Corts**. La expansión en Catalunya continuará en diciembre con **otra apertura en Barcelona** y la llegada de ALDI al municipio de **Palau-Solità i Plegamans**.

Las claves de ALDI: crecimiento sostenido y precios bajos

Con estas nuevas aperturas, **ALDI culmina su plan de expansión en España para 2024, un crecimiento que ha continuado el impulso de los últimos tres años**. Además de las aperturas mencionadas, **en noviembre la compañía celebró su llegada a Santa Cruz de Tenerife con una tienda en la histórica fábrica y cine Victoria**, un emblemático edificio que llevaba más de 50 años cerrado y que ALDI ha rehabilitado, contribuyendo a la revitalización de la zona.

Gracias a sus inauguraciones en todo el territorio y a su modelo de descuento, **ALDI ha superado los 7 millones de clientes, un 26% más que hace tres años. La compañía sigue ayudando a las familias españolas a ahorrar, con precios reducidos permanentemente en más de 600 productos y descuentos de hasta el 53%**. Su oferta, con un 86% de marca propia y un 80% de origen nacional, garantiza productos de alta calidad al mejor precio.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 450 tiendas y más de 7.200 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 91.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.



Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Laura Morillo – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Clara López – 932 172 217 - aldi@llyc.global

María Vidal – 932 172 217 - aldi@llyc.global