



ALDI acelera su plan de expansión nacional con 5 nuevas aperturas en junio

- La compañía alcanzó ayer los 440 supermercados en España, tras abrir su tercer establecimiento en El Puerto de Santa María (Cádiz)
- En junio, ALDI inaugurará nuevas tiendas en Bilbao, La Seu d'Urgell (Lleida), Benissa (Alicante), Figueres (Girona) y Marbella (Málaga)
- En verano, la compañía celebrará nuevas aperturas en Castro Urdiales y las Islas Canarias, donde acaba de abrir otra tienda en Los Realejos (Tenerife)
- La compañía cerró abril con sus precios un 14% más bajos respecto a la media del sector, según datos del panel de detallistas de Circana

Sant Cugat del Vallès, 23 de mayo de 2024- ALDI impulsa su plan de crecimiento nacional y anuncia la **apertura de 5 nuevas tiendas en junio**. En concreto, la compañía consolidará su presencia en el **País Vasco, Cataluña, la Comunidad Valenciana y Andalucía**.

La cadena de supermercados alcanzó ayer los **440 establecimientos en España tras inaugurar en El Puerto de Santa María (Cádiz)**. El objetivo para los próximos meses es seguir acercando su opción de compra, basada en el descuento, los precios bajos y una fuerte presencia de productos de marca propia y de origen nacional, al máximo de hogares españoles posibles. Por ello, **entre julio y agosto seguirá expandiéndose con nuevas aperturas en Castro Urdiales y en Gran Canaria**.

ALDI refuerza su presencia en el País Vasco y en Cataluña

La primera de las próximas aperturas de ALDI tendrá lugar el **próximo 5 de junio** en Bilbao, en el barrio de **Deusto**. Se trata de la tercera apertura en la capital vizcaína, que se suma a las tiendas de la **Plaza Emilio Campuzano** y la **Avenida Sabino Arana**, esta última inaugurada en octubre de 2023. En marzo de este año, ALDI también **inauguró un nuevo centro logístico en Miranda de Ebro (Burgos)** para apoyar su expansión prevista en el norte del país.

A mediados de junio, la compañía intensificará su expansión en Catalunya con dos nuevas tiendas, la segunda región con más ALDI del país y en la que espera celebrar un total de **10 nuevas aperturas este 2024**. En concreto, ALDI abrirá las puertas de su primer supermercado en **La Seu d'Urgell (Lleida)** y de su segundo establecimiento en **Figueres (Girona)**. Ambos se sumarán al nuevo supermercado inaugurado en **L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)** hace apenas una semana.

Crecimiento en la Comunidad Valenciana y Andalucía



La Comunidad Valenciana será otro de los territorios estratégicos en los que ALDI crecerá en junio. La compañía tiene previsto inaugurar su primera tienda en **el municipio alicantino de Benissa**. A su vez, se trata de la primera apertura de ALDI este año en la región, donde tiene previsto abrir **8 nuevas tiendas durante 2024**. En respuesta a su expansión en la zona del arco mediterráneo, a finales de 2023 ALDI también inauguró otro nuevo **centro logístico en Sagunt (Valencia)**.

ALDI cerrará el mes de junio en Marbella, con su primer supermercado en la zona de Puerto Banús. Además de inaugurar ayer su tercera tienda en El Puerto de Santa María (Cádiz), la compañía alcanzó en marzo el hito de las **100 tiendas en Andalucía**, el territorio con más ALDI del país, con su llegada al municipio malagueño de **Nerja**. En total, este año espera inaugurar hasta **9 nuevas tiendas** en tierra andaluza.

Las claves de ALDI: una expansión sostenida y siempre precios bajos

ALDI mantiene el impulso de su crecimiento en España en 2024 y abrirá **cerca de 50 nuevas tiendas en todo el país**. Un ambicioso plan de expansión para dar continuidad al desarrollo de los últimos tres años, en los que ha inaugurado más de 100 nuevos establecimientos. Además de las aperturas citadas, este año la cadena de supermercados también ha celebrado aperturas en **Arganda del Rey (Comunidad de Madrid)** y, por primera vez, en el municipio tinerfeño de **Los Realejos (Islas Canarias)**.

En los últimos meses, la cadena de supermercados ha intensificado la revisión periódica de sus precios para facilitar ahorros a los hogares españoles. **ALDI cerró abril con los precios en todas las categorías de producto un 14% más bajos respecto a la media del sector**, según datos del panel de detallistas de Circana. En concreto, **durante el primer cuatrimestre del año ALDI ha bajado el precio de más de 450 productos**, con los que facilita a sus clientes un ahorro de 111,18 euros gracias a **descuentos permanentes de hasta el 50%** en distintas categorías de producto.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 440 tiendas y más de 7.200 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 91.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Clara López – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com

Laura Morillo – 932 172 217 - aldi@llorenteycuenca.com