



# ALDI ha bajado el precio de la carne un 8,42% en el último año

- La carne es uno de los frescos con más peso en la cesta de los españoles, con un 13% del volumen de compra según el [Observatorio de Frescos de ALDI](#)
- ALDI mantiene su compromiso con los proveedores españoles con un surtido de carne fresca 100% de origen nacional
- Gracias a sus precios bajos y oferta de calidad, la compañía ha incrementado sus ventas de carne y pescado frescos en un 40,7% desde 2019

**Sant Cugat del Vallès, 26 de septiembre de 2024-** ALDI mantiene firme su compromiso de ofrecer un surtido de carne nacional y de calidad que garantice ahorros a las familias españolas, siempre respetando la cadena de valor. Según datos internos de la compañía, **el precio medio pagado en carne por los clientes de ALDI en este mes de septiembre es un 8,42% más bajo que hace un año.**

Este compromiso con el precio responde a las preferencias de los consumidores: [el Observatorio de Frescos de ALDI](#) revela que **la carne es el segundo producto fresco más habitual en las cestas de los españoles**, representando un 13% del total, sólo por detrás de la fruta y verdura. Esta preferencia también se refleja en el gasto de los hogares, ya que, según Kantar, los españoles destinan una **media de 557 euros al año en carne fresca, siendo el producto que mayor desembolso genera dentro del segmento de frescos.**

## Contención de precios en carne y pescado fresco

En este escenario, ALDI se posiciona como un aliado clave para ofrecer carne de calidad a precios bajos, siempre respetando la cadena de valor. Según un cálculo realizado por ALDI en base a datos de Eurostat, **la compañía logró tener un diferencial de casi 10 puntos porcentuales en la evolución de los precios en carne y pescado en el mes de julio.**

La cadena de supermercados se posiciona así como dique de contención ante la subida de precios generalizada del mercado. En concreto, **mientras el resto del sector de la distribución experimentó un aumento del 1,7% en carne y pescado, ALDI consiguió bajar más de 8 puntos sus precios en estas categorías.** Su compromiso por ofrecer vías de ahorro a las familias ha permitido a **ALDI incrementar sus ventas de carne fresca y pescado en un 40,7% desde 2019.**

## Toda la carne fresca de ALDI, de origen nacional

Entre la amplia selección de carnes frescas que ofrece la compañía, **los consumidores pueden encontrar pollo, pavo, vacuno, ovino, porcino y codornices, con el 100% de las referencias de origen nacional.** ALDI está comprometida con el producto español y mantiene



relaciones de confianza a largo plazo con proveedores del país, **con quienes comparte una visión común sobre la calidad y el respeto por el producto.**

La cadena colabora con proveedores procedentes de comunidades autónomas con una fuerte tradición ganadera, como **Galicia, Catalunya, Comunidad Valenciana, Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Aragón, Murcia, Madrid y Extremadura.**



Además, **el 100% del surtido de carne de ALDI cuenta con certificados de despiece fresco, y el 85% cumple con certificados de bienestar animal**, asegurando que los productos no solo sean de calidad, sino también respetuosos con las prácticas éticas de producción.

### **Los frescos de ALDI: calidad al mejor precio posible**

El modelo de compra de ALDI prioriza productos de alta calidad a precios bajos, con **el 80% de sus productos de origen nacional y el 90% desarrollados bajo sus marcas propias**. Con **cerca de 500 productos frescos en sus tiendas y más de 110 referencias de carne y pescado**, la cadena se enfoca en satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes. Para facilitar aún más el ahorro, **ALDI ha reducido los precios de más de 600 productos en toda España, con descuentos permanentes de hasta el 53% en diversas categorías, incluyendo productos frescos.**

Gracias a su modelo de descuento, la compañía ha conseguido posicionarse como una **opción de relevancia para los consumidores españoles** y ya son **cerca de 4 de cada 10 familias españolas (37,6%)** las que confían en ALDI para su compra habitual.



### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con 450 tiendas y más de 7.200 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 91.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

**Para más información:** [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### **Contacto para medios de comunicación:**

Clara López – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)

María Vidal – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)

Laura Morillo – 932 172 217 - [aldi@llorentycuenca.com](mailto:aldi@llorentycuenca.com)