



ALDI cerró abril con los precios un 14% más baratos que la media del sector

- La compañía ha bajado el precio de más de 450 productos y facilita un ahorro de 111,18 euros a sus clientes españoles, con descuentos de hasta el 50%
- La contención de precios en ALDI es posible gracias a la calidad y competitividad de una oferta basada en productos de marca propia y de origen nacional
- Este 2024 el consumidor ya percibe a ALDI como uno de los dos primeros supermercados con los precios más bajos de España, según Kantar Insights

Sant Cugat del Vallès, 14 de mayo de 2024-. ALDI cerró abril con los precios en todas las categorías de producto un 14% más bajos respecto a la media del sector, según datos del panel de destallistas de Circana. En los últimos meses, la cadena de supermercados ha intensificado la revisión periódica de sus precios para **facilitar ahorros a los hogares españoles.**

En concreto, **durante el primer cuatrimestre del año ALDI ha bajado el precio de más de 450 productos** en todos sus establecimientos de España. Por ello, según datos de la propia compañía, **ALDI ofrece a su clientes un ahorro de 111,18 euros con descuentos permanentes de hasta el 50% en distintas categorías de producto**, siempre respetando todo el proceso de suministro y los acuerdos alcanzados con sus más de 400 proveedores nacionales.

La contención de precios en ALDI es posible gracias a la calidad y competitividad de una **oferta basada en productos de marca propia y de origen nacional.** En concreto, 9 de cada 10 productos se desarrollan bajo sus marcas originales y 8 de cada 10 son producidos en el país. Como respuesta a este esfuerzo, **este 2024 el consumidor ya reconoce a ALDI como una de las dos primeras cadenas de supermercados con los precios más bajos de España**, según Kantar Insights.

Como empresa creadora del descuento, **ALDI también ha reforzado su oferta de productos de marca propia, de calidad y económicos para responder a las necesidades de un consumidor muy preocupado por el precio.** Según un ejercicio realizado por la compañía en base a datos de Kantar Worldpanel, una **cesta de la compra con productos de marca propia de ALDI puede suponer un ahorro anual de 696,62 euros.**

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 430 tiendas y más de 7.200 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e



internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 91.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Clara López – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Laura Morillo – 932 172 217 - aldi@llyc.global