



ALDI aumenta un 10% la compra de melones y sandías a proveedores nacionales para la campaña de verano

- **La cadena de supermercados tiene previsto adquirir más de 6.400 toneladas de melones y sandías entre abril y septiembre a productores de Andalucía, Murcia y Castilla-La Mancha, entre otras regiones**
- **Refuerza así su compromiso con los proveedores nacionales y los productos de temporada y de proximidad, y asegura el abastecimiento en su más de 400 tiendas en España durante la campaña de verano**
- **Las frutas y verduras suponen el mayor gasto dentro de la cesta de frescos de los españoles (36%), según datos de la quinta edición del Observatorio de Frescos de ALDI**
- **La compañía basada en el descuento evalúa continuamente sus procesos internos para contener los precios y ofrecer siempre productos frescos de calidad**

Sant Cugat del Vallès, 24 de mayo de 2023- ALDI aumentará este año un 10% la compra de melones y sandías a proveedores nacionales para la campaña de verano. Entre abril y septiembre, la compañía adquirirá más de 6.400 toneladas de producto (fueron 5.800 toneladas en 2022), reforzando así su compromiso con el producto de proximidad y de temporada, gracias a las relaciones de confianza y a largo plazo que establece con sus proveedores en España.

Esta compra asegurará el abastecimiento de melones y sandías en sus más de 400 supermercados en España durante la temporada de verano y permitirá contener el precio durante toda la campaña. **En los últimos tres años, ALDI ha comprado más de 16.600 toneladas de melones y sandías a proveedores nacionales.** De hecho, entre 2020 y 2022, la cadena de supermercados incrementó en más de un 15% sus compras nacionales de estas frutas.

Cerca de 60 proveedores de Andalucía, Murcia y Castilla-La Mancha

Para esta campaña de verano -que se extiende de abril a septiembre-, **ALDI trabaja con cerca de 60 proveedores de melón y sandía nacionales, concretamente de Andalucía (Sevilla, Cádiz y Almería), Murcia y Castilla-La Mancha.** Actualmente, ofrece en su surtido seis variedades de melón y cuatro de sandía, todas ellas cultivadas en territorio nacional, que incluyen el **melón piel de sapo**, el **Galia**, el **amarillo**, el **cantalupo**, la **sandía negra** y la **rayada**.



La cadena de supermercados destaca por trabajar con proveedores que cuentan con certificados de sostenibilidad y buenas prácticas. Todos **los productores de melón y sandía con los que trabaja ALDI disponen del certificado de buenas prácticas agrarias Global GAP**, el reconocimiento internacional para la producción agropecuaria que certifica una producción segura y sostenible, con el fin de beneficiar a los productores, minoristas y consumidores.

Frutas y verduras, el mayor gasto dentro de la cesta de frescos

Según datos de la quinta edición del **Observatorio de Frescos de ALDI en España**, -una radiografía sobre el consumo de alimentos frescos en España durante 2022- **las frutas y hortalizas suponen el mayor gasto dentro de la cesta de frescos de los españoles (36%)**. Con el objetivo de facilitar productos de calidad, en su mayoría procedentes de productores de origen nacional (el 80%) y siempre al precio más bajo posible, ALDI ofrece **más de 500 productos frescos en sus lineales**, de los cuales **cerca del 40% son frutas y verduras**.

ALDI supone una opción de compra que facilita a los clientes **vías de ahorro en productos básicos y habituales, como los productos frescos**, que son los de mayor impacto en la economía de las familias españolas. Para conseguirlo, la compañía, basada en el descuento, cuenta con el conocimiento y la experiencia necesarios para ajustar continuamente sus procesos y contener la subida de precios, y confía en un **grupo reducido de proveedores locales**, con quienes establece relaciones a largo plazo. Este modelo, junto a la **optimización en las rutas logísticas** y un **surtido de temporada**, permite a ALDI ofrecer **un precio bajo en sus productos frescos** y asegurar la máxima calidad a sus clientes.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 400 tiendas y cerca de 7.000 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 86.000 colaboradores y colaboradoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Oriol Luque – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com



Clara López – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llorentycuenca.com