



## ALDI ampliará su plantilla hasta los 6.000 colaboradores y colaboradoras durante la primera mitad del año

- La cadena de supermercados prevé contratar cerca de 500 personas durante el primer semestre del 2021
- El volumen de contrataciones se enmarca dentro del plan de expansión de la compañía en España que contempla la apertura de cerca de 40 nuevos supermercados hasta finales de año
- Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía son las regiones que registrarán mayor número de incorporaciones

Sant Cugat del Vallès, 16 de febrero de 2021-. ALDI sigue consolidando su plan de expansión en España y durante la primera mitad del año alcanzará la cifra de 6.000 colaboradores y colaboradoras en el país. La compañía **tiene previsto contratar cerca de 500 colaboradores y colaboradoras durante la primera mitad del año**. El volumen de contrataciones evidencia el fuerte crecimiento de la compañía, que ya **suma 329 establecimientos en toda España y ha anunciado sus planes de abrir alrededor de 40 tiendas más durante 2021**.

Actualmente, la cadena de supermercados tiene **una plantilla de más de 5.500 colaboradores y colaboradoras en toda España; lo que supone un incremento del 23% respecto al año pasado**.

Las **cerca de 500 incorporaciones previstas para el primer semestre de 2021 se realizarán de forma transversal en todos los niveles de la compañía**, aunque la apertura de cerca de 40 nuevos supermercados concentrará la mayoría de las contrataciones en los próximos meses.

### Litoral mediterráneo, Madrid y Cataluña

España es un mercado estratégico para ALDI, que continúa impulsando su crecimiento y consolidándose en el país. Por zonas geográficas, durante 2020 la compañía ha aumentado su plantilla un **21% en Cataluña y Baleares, el mismo porcentaje que en Madrid y zona central, seguidos de Andalucía, con un 16%, y de la Comunidad Valenciana, con un 13%**.

En 2021, la compañía tiene previsto seguir creciendo en estas zonas estratégicas. Concretamente, **se prevén 180 nuevas incorporaciones en Madrid y alrededores en los próximos 6 meses; 120 en la Comunidad Valenciana; 100 en Cataluña y 60 en Andalucía**.



### Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en abril de 2002. Actualmente cuenta con cerca de 330 establecimientos y más de 5.500 trabajadores en España.

ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada auto exigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, la Tabla de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

### **Contacto para medios de comunicación:**

Cristina Vilà - 687 695 710 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)

Oriol Aguilar - 606 64 18 34 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)