



## ALDI prevé contratar más de 600 profesionales hasta final de año

- La compañía se mantiene en plena fase de crecimiento en España, donde tiene previsto abrir este año más de 20 establecimientos
- A día de hoy, cuenta con 310 establecimientos en España, más de 329.000 metros cuadrados de superficie y ha superado los 4.500 trabajadores
- La cadena de supermercados ha extremado las medidas de seguridad para todos sus colaboradores durante el covid-19 y las mantendrá igualmente durante la campaña estival

Sant Cugat del Vallès, xx de junio de 2020-. ALDI sigue consolidando su crecimiento en España. Durante el segundo semestre de 2020, la compañía prevé contratar a más de 600 profesionales: el 13% en Madrid, el 19% en Andalucía, el 25% en la Comunidad Valenciana y zona de levante, el 31% en Cataluña y Baleares y un 3% en las oficinas centrales, ubicadas en Sant Cugat del Vallès. Por categoría profesional la compañía incorporará 490 profesionales en tienda (81%), 47 en logística (8%) y 82 en oficina (13%).

Actualmente, ALDI suma una red de más de 4.500 profesionales en toda España, el 82% de ellos trabaja en tienda, mientras que el 17% es personal de oficinas. La compañía se encuentra en plena fase de crecimiento en nuestro país, donde ya cuenta con 310 supermercados y tiene previsto sumar más de una veintena de establecimientos hasta finales de año. El 60% de las nuevas tiendas estarán ubicadas en casos urbanos y centros de ciudad, como Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia, con el objetivo de seguir estando cerca de sus clientes.

Durante el período de emergencia sanitaria, a fin de asegurar el abastecimiento y la conciliación, el descanso y el bienestar de todos los trabajadores, se extremaron [las medidas de seguridad](#), tanto en tienda como en oficina. El objetivo de la compañía es mantenerlas durante la campaña de verano para seguir garantizando la seguridad de todos.

### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores



proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es) y [www.paralimpicos.es](http://www.paralimpicos.es)

Contacto para medios de comunicación:

**Lidia Alcaide – 932 172 217 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)**

**Paula Serra - 932 172 217 - [aldi@llorenteycuenca.com](mailto:aldi@llorenteycuenca.com)**