



ALDI se refuerza como dique de contención de precios bajos en junio

- ALDI logró reducir sus precios en junio, frente al aumento del 2,52% que experimentó de promedio el sector
- Los consumidores ya reconocen a ALDI como una de las dos primeras cadenas de supermercados con los precios más bajos de España
- Una cesta de la compra solo con productos de marca propia de ALDI (sin frescos) puede suponer un ahorro anual de 696,62 euros (cierre marzo 2024)

Sant Cugat del Vallès, 25 de julio de 2024- Cada mes, ALDI se mantiene como una barrera contra la subida de precios en el mercado. **Según un cálculo realizado por ALDI en base a datos de Eurostat, ALDI logró reducir sus precios en junio**, mientras que el resto del sector de la distribución experimentó un aumento del 2,52%. Esto significa que la fluctuación de precios de ALDI se mantuvo un 2,60% por debajo de la media del sector. En algunas categorías como por ejemplo Carne y Pescado fresco, ALDI logro reducciones de hasta -7.02%.

Esta reducción de precios se mantiene mes a mes y los consumidores notan esta tendencia **reconociendo y situando a ALDI como una de las dos principales cadenas de supermercados con los precios más bajos en España**, según Kantar Insights.

Los clientes también responden a esta bajada de precios con un aumento de confianza, y un crecimiento en penetración de ALDI en España desde junio de 2023. Según Kantar Worldpanel, **la compañía aumentó su penetración en 2,4 puntos porcentuales en el mes de junio**, siendo un crecimiento superior a sus competidores. En este tiempo, la cadena ha atraído a clientes que buscan productos a una buena calidad-precio así como nuevas formas de ahorro y es que **cerca de 4 de cada 10 hogares españoles (37,6%) ya confían en ALDI para su compra habitual**.

Rebaja permanente de precios y compromiso con la marca propia

El modelo de compra de ALDI asegura una elevada calidad a precios bajos gracias a un surtido basado en productos de marca propia y de origen nacional. **En concreto, 9 de cada 10 productos se desarrollan bajo sus marcas propias y 8 de cada 10 son producidos en el país**. Según un ejercicio realizado por la compañía en base a datos de Kantar Worldpanel, **una cesta de la compra con productos de marca propia de ALDI puede suponer un ahorro anual de 696,62 euros**.

En los últimos meses, **la compañía ha intensificado la revisión de sus precios y procesos** para ofrecer ahorros en el gasto semanal de las familias españolas en sus compras semanales. Para ello, **ALDI ha bajado de forma permanente el precio de más de 450 productos en todos sus establecimientos de España**. Según datos de la propia



compañía, la cadena de supermercados ofrece un ahorro de 111,18 euros con descuentos de hasta el 50% en distintas categorías de producto.

ALDI se expande en España para acercar vías de ahorro al máximo número de familias

Con el objetivo de seguir ofreciendo oportunidades de ahorro a cada vez más hogares españoles, **ALDI mantiene un ambicioso plan de expansión en todo el país**. El pasado mes de junio, la cadena de supermercados reforzó su presencia en el País Vasco, Cataluña, la Comunidad Valenciana y Andalucía, con **4 nuevas aperturas en Bilbao (Bizkaia), Figueres (Girona), Benissa (Alicante) y Marbella (Málaga)**.

Además, ALDI ha dado continuidad a su plan de crecimiento en Cataluña, inaugurando su primer supermercado en la **Seu d'Urgell (Lleida)** este mes de julio. En agosto, continuará su expansión en la región con una nueva apertura en **Cubelles (Barcelona)**. Asimismo, el pasado lunes, ALDI abrió una nueva tienda en el municipio cántabro de **Castro Urdiales** y en los próximos meses, seguirá creciendo en Canarias con nuevas aperturas en **Sonnenland-Maspalomas (Gran Canaria)**.

Gracias a este ambicioso plan de expansión y a su modelo de descuento, **ALDI ya cuenta con más de 7 millones de clientes a nivel nacional, un 33% más que hace tres años**.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 440 tiendas y más de 7.200 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 91.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Clara López – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Laura Morillo – 932 172 217 - aldi@llyc.global