



## **ALDI prevé comprar más de 10.000 toneladas de fruta de hueso, manzanas y peras a proveedores nacionales**

- **Esta temporada, la compañía adquirirá más de 3.200 toneladas de fruta de hueso, cerca de 4.500 toneladas de manzanas y más de 2.300 toneladas de peras**
- **La cadena de supermercados compra a agricultores de Extremadura, Murcia, Cataluña y Aragón para ofrecer frutas de hueso de la mejor calidad**
- **En comparación con 2021, la compañía comprará un 21% más de fruta de hueso de origen nacional y un 17% más de manzanas y peras**
- **ALDI mantiene precios bajos y la máxima calidad en sus productos frescos gracias a su compromiso con el origen nacional y la compra de fruta y verdura de temporada**

**Sant Cugat del Vallès, 5 de agosto de 2024-** ALDI comprará más de 10.000 toneladas de fruta de hueso, manzanas y peras a proveedores nacionales este 2024. En concreto, la cadena de supermercados tiene previsto adquirir más de 3.200 toneladas de fruta de hueso, lo que incluye **albaricoque, cereza, melocotón rojo y amarillo, paraguayo, nectarina y ciruela roja, amarilla y verde**. ALDI también adquirirá **cerca de 4.500 toneladas de manzanas y más de 2.300 de peras durante la temporada frutera**.

La compañía prevé así aumentar **más de un 10% la compra de estos productos** respecto a 2023, cuando se compraron alrededor de 9.000 toneladas de estas frutas. ALDI **incrementa sus compras de origen nacional año tras año**, en hilo con su **compromiso con el producto nacional de temporada**. En comparación con 2021, la compañía prevé adquirir **un 21% más de fruta de hueso de origen nacional y un 17% más de manzanas y peras**.

Esta campaña de la fruta del hueso proviene en su 100% de agricultores nacionales, concretamente de **Extremadura, Cataluña, Aragón y la Región de Murcia, con quienes ALDI establece relaciones de confianza y a largo plazo**. Este sistema, junto a la optimización en las rutas logísticas y un surtido de temporada, permite a la compañía **mantener el precio más bajo del mercado en sus productos frescos**, ofreciendo altos niveles de calidad a sus clientes.

### **Los frescos de ALDI: calidad al mejor precio posible**

El modelo del descuento de ALDI permite a los consumidores encontrar oportunidades **ahorro**. La cadena **revisa periódicamente sus precios y procesos, también de los productos frescos**. Con **cerca de 500 productos frescos disponibles en sus tiendas**, de los cuales **cerca del 40% son frutas y verduras**, ALDI continúa trabajando para ofrecer



la mejor calidad al mejor precio, siempre con la prioridad de satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes.

**ALDI ha reafirmado su compromiso con la frescura y calidad** de sus productos, priorizando la oferta de productos de origen nacional y de temporada. En concreto, **el 65% de la fruta y el 85% de la verdura que ALDI ofrece en sus tiendas es de origen nacional**. Los clientes de la compañía valoran los esfuerzos por contener precios y ofrecer un producto de calidad: **ALDI ha aumentado en un 39% los kilos de fruta y verdura vendidos en los últimos cinco años**.

### **Sobre ALDI**

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 440 tiendas y más de 7.200 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 91.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: [www.aldi.es](http://www.aldi.es)

#### **Contacto para medios de comunicación:**

María Vidal – 932 172 217 - [aldi@llyc.global](mailto:aldi@llyc.global)  
Laura Morillo – 932 172 217 - [aldi@llyc.global](mailto:aldi@llyc.global)  
Clara López – 932 172 217 - [aldi@llyc.global](mailto:aldi@llyc.global)