



ALDI recibe reconocimiento a la innovación en sostenibilidad con Sabrosas Sobras

- El Observatorio de Innovación de Gran Consumo del Institut Cerdà ha destacado a ALDI entre los 20 proyectos más innovadores de 2024
- [‘Sabrosas Sobras’](#) es una herramienta gratuita de ALDI, orientada a reducir el desperdicio alimentario y basada en IA, que propone recetas a partir de ingredientes introducidos por los usuarios
- La compañía trabaja para garantizar un consumo con conciencia y responsable con el entorno, impulsando iniciativas que minimizan el desperdicio alimentario

Sant Cugat del Vallés, 19 de febrero de 2025-. ALDI ha sido reconocida por segundo año consecutivo por el Observatorio de Innovación en Gran Consumo, gracias a su **compromiso con la sostenibilidad**. En la octava edición del Observatorio, la organización ha destacado la plataforma digital [‘Sabrosas Sobras’](#), una innovadora herramienta basada en Inteligencia Artificial Generativa que ayuda a reducir el desperdicio alimentario en los hogares.

El Institut Cerdà selecciona cada año los **20 proyectos más innovadores en la cadena de valor del Gran Consumo**, con el objetivo de dar respuesta a los desafíos del contexto actual. En esta edición, **ALDI ha sido reconocida por segundo año consecutivo** por su innovación contra el desperdicio alimentario, tras un proceso de selección en el que 16 expertos independientes han evaluado más 300 proyectos.

Esta plataforma permite a los usuarios generar recetas variadas para aprovechar los alimentos disponibles, antes de que estos caduquen. Es tan sencillo como introducir una batería de alimentos disponibles en casa y la herramienta propone recetas a partir de los ingredientes introducidos. [‘Sabrosas Sobras’](#) ha sido reconocida por su **accesibilidad y facilidad de uso**, ya que está disponible de forma gratuita a través de un portal web. En el marco del Observatorio de Innovación en Gran Consumo, se ha destacado **la contribución de ALDI a minimizar el desperdicio de alimentos, más allá de la etapa de distribución**, desde los hogares.

Gracias a esta iniciativa, **ALDI ayuda a los consumidores a reducir el desperdicio alimentario en su día a día**, mediante recetas creativas y accesibles. En sus dos primeras semanas de funcionamiento, la plataforma generó más de **11.000 recetas**. Entre los ingredientes más utilizados, el huevo destaca como el más frecuente, mientras que las ensaladas son las recetas más solicitadas por los usuarios.

El reconocimiento fue recogido por **Sílvia Segarra**, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de ALDI, en la sala de actos del **Ministerio de Ciencia e Innovación**.



El compromiso de ALDI con el aprovechamiento alimentario

ALDI mantiene un fuerte compromiso con el medioambiente y la sociedad y su objetivo es garantizar un **consumo con conciencia y responsable con el entorno**. La compañía lleva años implementando iniciativas en sus procesos para minimizar el impacto ambiental y favorecer el aprovechamiento alimentario. Entre estas medidas se incluyen desde una adecuada planificación y mejoras continuadas en la previsión de la compra y distribución de los productos, asegurar la robustez de la cadena de frío, hasta la aplicación de descuentos en el lineal en determinados artículos con fecha de consumo preferente o de caducidad próxima, además de la donación de productos aptos para el consumo pero no para la venta a bancos de alimentos locales.

Gracias a los descuentos en fechas próximas de consumo preferente y caducidad y a la donación de productos a entidades locales **ALDI ha ahorrado el desperdicio de más de 9.200 toneladas en 2024**.

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 470 tiendas y más de 7.500 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 91.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Laura Morillo – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Maria Vidal – 932 172 217 - aldi@llyc.global

Clara López – 932 172 217 - aldi@llyc.global