



ALDI reduce en un 8% sus rutas logísticas con la apertura de los centros de Sagunt y Miranda de Ebro

- Desde marzo de 2024, la compañía ha ahorrado cerca de 270.000 kilómetros en sus trayectos de transporte de mercancías en España
- De esta manera, ALDI minimiza su impacto ambiental, favorece la frescura de los alimentos y reduce costes para facilitar ahorros al consumidor
- ALDI cuenta con 7 centros logísticos para dar servicio a sus más de 440 supermercados en el país

Sant Cugat del Vallès, 4 de julio de 2024-. ALDI ha reducido en un 8% sus rutas logísticas con la apertura de las nuevas plataformas en Sagunt (Valencia) y Miranda de Ebro (Burgos). Desde marzo de 2024, la compañía ha ahorrado, en total, cerca de 270.000 kilómetros en los trayectos de transporte de mercancías, lo que permite **minimizar el impacto ambiental** de su actividad y reducir los costes, para así trasladar ahorros a sus clientes.

Para surtir sus tiendas en España, **los camiones de ALDI recorren a día de hoy, de media, 786.934 kilómetros**. Antes de la puesta en marcha de los almacenes de Sagunt y Miranda de Ebro, esta cifra era de **1.056.512 kilómetros**. La inauguración de los centros logísticos, ha permitido a ALDI **reducir en 269.578 kilómetros los trayectos y optimizar las rutas logísticas, para así mantener la frescura y la calidad de los alimentos** que llegan a los supermercados.

La compañía inauguró los centros logísticos de Sagunt y Miranda de Ebro a principios de este año para **apoyar su crecimiento en las regiones del arco Mediterráneo y norte del país**. ALDI cuenta actualmente con **7 plataformas y más de 220.000 m² de suelo logístico en España**. Además de las inauguradas en Sagunt y Miranda de Ebro, ALDI dispone de centros en Masquefa (Barcelona), Dos Hermanas (Sevilla), Pinto (Madrid), San Isidro (Alicante) y Agüimes (Gran Canaria).

ALDI duplica su capacidad logística en España en los últimos tres años

La plataforma logística de ALDI en el municipio valenciano de **Sagunt se puso en marcha en febrero de este año**. Con **más de 30.000 m² de superficie** y capacidad para gestionar **más de 500.000 palés al año**, el centro da servicio a los supermercados de la compañía en las provincias de Castellón, Valencia, el norte de Alicante, Teruel y las Islas Baleares. La construcción de este centro de distribución ha supuesto la creación de **80 nuevos empleos**, entre personal de logística y de administración.



En el norte del país, el centro logístico de ALDI en Miranda de Ebro (Burgos) cuenta con **más de 40.000 m²** de superficie, **85 muelles** de carga y supera la **expedición y recepción de 600.000 palés al año**. El centro de esta localidad burgalesa surte a los supermercados ubicados en **17 provincias** de Castilla y León, Galicia, País Vasco, Aragón, Asturias, Cantabria, La Rioja y Navarra. En total, se han creado 130 puestos de trabajo directos e indirectos.

ALDI ha duplicado su capacidad logística en España en los últimos tres años. Desde 2021, la compañía ha añadido cerca de **118.000 m² nuevos de superficie logística** gracias a la inauguración de nuevos almacenes y ampliaciones, un destacado incremento del 114%. Este impulso también se ve reflejado en la actividad de los centros, en los que **ha aumentado un 31% la cifra total de palés expedidos en comparación a 2021.**

ALDI se refuerza en Euskadi, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía

El refuerzo logístico de ALDI tiene como finalidad acompañar la apertura de nuevas tiendas en todo el territorio nacional. En junio y julio, la compañía tiene previsto seguir impulsando su presencia con nuevos supermercados en **Euskadi, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía**. Concretamente, en junio, la compañía ha celebrado inauguraciones en Bilbao (Bizkaia), Figueres (Gerona), Benissa (Alicante) y Marbella (Málaga) y prevé abrir en julio en la Seu d'Urgell (Lleida) y Garraf (Barcelona).

En los últimos tres años, la compañía ha inaugurado un centenar de nuevos establecimientos en todo el país y ha incrementado un 33% el número de clientes. En total, **ALDI ya cuenta con más de 440 supermercados y más de 7 millones de clientes en España.**

Sobre ALDI

ALDI es una de las principales cadenas de supermercados de España, con un modelo de negocio basado en el descuento. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 440 tiendas y más de 7.200 empleados. ALDI orienta su actividad en ofrecer productos de alta calidad al mejor precio, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales y mediante sus marcas propias, que representan el 86% de su surtido y cuyos estándares permiten mantener la mejor relación calidad – precio en sus productos.

El grupo de empresas ALDI Nord es una de las cadenas de alimentación más importantes del mundo. El discounter centra todos sus esfuerzos en ofrecer productos básicos de calidad al mejor precio a clientes de ocho países europeos. La clave del éxito continuado de ALDI Nord Group son sus más de 91.000 trabajadores y trabajadoras de Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y España.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Clara López – 932 172 217 - aldi@lyc.global

Marta Santacreu – 932 172 217 - aldi@lyc.global

Laura Morillo – 932 172 217 - aldi@lyc.global