



La apuesta de calidad de ALDI: 95% de carne en sus preparados cárnicos

- Los preparados cárnicos de ALDI cuentan con un 95% de producto cárnico, uno de los productos con más porcentaje de materia prima del mercado
- La compañía ya dispone de pollo no elaborado certificado con el sello de Bienestar Animal y está trabajando para tener toda la gama certificada a finales de año

Sant Cugat del Vallès, 04 de julio de 2019- ALDI cuenta con un surtido de preparados de carne de máxima calidad, ofreciendo el **95% de contenido cárnico**, uno de los más elevados del mercado. En ese sentido, la compañía trabaja continuamente para comercializar preparados cárnicos con el máximo porcentaje de materia prima posible ofreciendo así un contenido de gran calidad y a buen precio.

Para afianzar su apuesta por la calidad de sus productos, la compañía también está trabajando para tener **toda la gama de pollo certificada con el sello de Bienestar Animal**. Desde inicios de año, el pollo no elaborado ya cuenta con esta certificación. Este objetivo se enmarca en la estrategia para establecer y desarrollar estándares que garanticen la calidad y el Bienestar Animal del máximo número de productos.

Sin embargo, la garantía de calidad de ALDI se extiende a lo largo de todas las fases de la cadena de valor: desde la elección del artículo y los proveedores, pasando por la fabricación y almacenaje, hasta la venta del producto en sus establecimientos. En ese sentido, ALDI asegura que desarrollar un modelo de producción cárnica sostenible es una prioridad. Por ello, está trabajando para seguir desarrollando soluciones que garanticen el surtido más sostenible y más cualitativo del mercado. Un claro ejemplo es la apuesta de la compañía por los envases mono-materiales, que permiten ser reciclados al 100%.



Carne de origen nacional

El 94% del surtido cárnico de ALDI es de origen nacional. En este sentido, ALDI apuesta por el producto local, minimizando el transporte innecesario de animales y contribuyendo en la reducción de emisiones CO2.

Sobre ALDI

ALDI es una de las cadenas de alimentación y supermercados más importantes del mundo. Su origen es alemán y pertenece al grupo ALDI Nord, que cuenta con casi 5.000 tiendas distribuidas en 9 países. La entrada de ALDI en el mercado español se produjo en 2002 y actualmente cuenta con más de 300 establecimientos y más de 4.000 trabajadores en España. ALDI se concentra en lo que es esencial: la comodidad y funcionalidad de sus establecimientos, la elevada autoexigencia a la hora de seleccionar los mejores productos y la cualificación de sus colaboradores. Uno de los valores de ALDI es la calidad de sus productos, que obtiene comprando a los mejores proveedores locales, estatales e internacionales, y ofreciendo sus marcas propias, como El Mercado de ALDI, el Horno de ALDI, Special de ALDI, Esselt de ALDI, Milsani, GutBio, Biocura, Mildeen, entre otras.

Para más información: www.aldi.es

Contacto para medios de comunicación:

Jordi Montaña Cabacés - 932 172 217 - jmontana@lorenteycuenca.com

Paula Serra - 932 172 217 - pserra@lorenteycuenca.com